

รายงานการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมของการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์และการสื่อสาร

ของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)

ณ กันยายน 2566

โดย

สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชนจัดการความรู้และสื่อสาร

สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์การมหาชน)

สารบัญ

(1) หลักการสำคัญการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม 3

(2) กระบวนการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมของการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์และการสื่อสารของสถาบัน 6

(2.1) ความสำคัญการสร้างความรับรู้และความเข้าใจแก่ประชาชน ปี 2566 ของสถาบัน 6

(2.2) แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร ของสถาบันฯ ประจำปี 2566 9

(2.3) กระบวนการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมของการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์และการสื่อสารของสถาบัน 10

(3) ผลการดำเนินงานด้านการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์สถาบัน (ตัวชี้วัด ป.ป.ช.) รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565-กันยายน 2566) 15

(4) ปัญหา/อุปสรรคและข้อเสนอแนะ 46

(5) ภาคผนวก 47

- แผนการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์การมหาชน) ประจำปี 2566

(1)

หลักการสำคัญการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม

กว่า 20 ปี ของการดำเนินงานของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) หรือ พอช. มีภารกิจและนโยบายสำคัญ คือ การส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรชุมชนมีกระบวนการและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมกับภาคีเครือข่ายที่หลากหลาย สร้างกระบวนการเรียนรู้และต่อยอดการพัฒนาร่วมกับภาคีหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และขบวนองค์กรชุมชนทั่วประเทศ มุ่งหวังให้เกิดนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนและองค์กรชุมชนให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเอง ทั้งในด้านการเสริมสร้างขบวนการภาคประชาชน (People's Movement) ผ่านการสนับสนุนโครงการที่มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมของขบวนองค์กรชุมชนโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง การพัฒนาที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้น้อย การสนับสนุนการดำเนินงานของสภาองค์กรชุมชน การสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล การสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและทุนชุมชนฐานราก และการขับเคลื่อนผลักดันนโยบายสาธารณะ (Public Policy) ที่เกิดจากภาคประชาชน ประชาสังคมและขบวนองค์กรชุมชน

สถาบัน ได้มีการจัดแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล รวมถึงยุทธศาสตร์การพัฒนาประเด็นงานต่างๆ ในการสนับสนุนการพัฒนาขบวนองค์กรชุมชนอย่างเป็นระบบและเชื่อมโยงสอดคล้องกันในทุกระดับ เพื่อการขับเคลื่อนงานของสถาบัน อย่างมีทิศทางและสอดรับกัน อันจะเป็นทิศทางสำคัญในการถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติการประจำปีของสถาบัน และการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่จะเป็นทิศทางสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาองค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชนให้บรรลุผลตามเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้บรรลุ **วิสัยทัศน์ 2579 ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งเต็มพื้นที่ประเทศไทย** โดยมีสาระสำคัญ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย แนวทางการพัฒนา โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณ ซึ่งมีประเด็นการพัฒนา 4 เรื่อง ประกอบด้วย (1) การพัฒนาโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง สนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นมีระบบที่พัฒนาไปสู่การจัดการตนเอง (2) การสานพลังความสัมพันธ์ของชุมชนท้องถิ่นและภาคีเครือข่ายพัฒนาสู่การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและนโยบาย (3) การพัฒนาและเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้นำ คนและขบวนองค์กรชุมชน (4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรในการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น

ในการนี้สำนักพัฒานวัตกรรมชุมชนจัดการความรู้และสื่อสาร ได้มีการจัดทำแผนพัฒนาวิจัยนวัตกรรมชุมชนจัดการความรู้และการสื่อสาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)ขึ้น เพื่อเป็นทิศทางการขับเคลื่อนงานวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรมชุมชน การจัดการความรู้และการสื่อสารของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนและขบวนองค์กรชุมชน ในการสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบันฯ ให้บรรลุเป้าหมาย ในวิสัยทัศน์ **“พอช.เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านงานพัฒนาชุมชน ส่งเสริมนวัตกรรมชุมชนและการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์”** มีพันธกิจ ดังนี้ พันธกิจที่ 1 พัฒนาระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรมชุมชนขององค์กรและขบวนชุมชน พันธกิจที่ 2 พัฒนาระบบการสื่อสารขององค์กรและขบวนชุมชนสู่นโยบายสาธารณะ พันธกิจที่ 3 พัฒนาและยกระดับความร่วมมือกับเครือข่ายภาคีวิชาการ ภาคีการสื่อสารและขบวนชุมชน ซึ่งมีแผนปฏิบัติการฯ 4 เรื่อง ประกอบด้วย 1) การพัฒนาระบบการจัดการความรู้และการสื่อสาร 2) การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและขบวนองค์กรชุมชนเพื่อขยายภาคีเครือข่าย 3) การพัฒนาองค์ความรู้และงานวิจัยสู่นวัตกรรมชุมชน 4) การสนับสนุนและยกระดับการสื่อสาร การผลักดันนโยบายสาธารณะ

อย่างไรก็ตามในช่วงที่ผ่านมา สถาบัน มีการส่งเสริมความเข้มแข็งของขบวนองค์กรชุมชน ก่อให้เกิดเครือข่ายองค์กรชุมชน ตลอดจนภาคีพัฒนาจากภาคส่วนต่างๆ โดยคำนึงถึงความร่วมมือและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการร่วมคิด ร่วมออกแบบ ร่วมกำหนดแนวทาง พร้อมทั้งร่วมติดตาม เพื่อให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งตามวิสัยทัศน์สถาบัน

“การมีส่วนร่วม” เป็นเรื่องของอำนาจและความสัมพันธ์เชิงอำนาจจากผู้มีอำนาจ ทั้งหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน ลงมาสู่ประชาชนซึ่งเป็นจุดศูนย์กลางของการพัฒนา การมีส่วนร่วมเป็นเรื่องการจัดการด้วยตนเองของประชาชนในการดำเนินงานโครงการพัฒนา การร่วมคิด การตัดสินใจแก้ปัญหาของตนเองภายใต้หลักการทำงานบนความร่วมมือ การยินยอม หรือการทำงานเพื่อชุมชนด้วยความสมัครใจ การเรียนรู้ร่วมกันและการลงมือปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

“การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม” เป็นกลไกและเครื่องมือที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มความสามารถทางการสื่อสารให้กับบุคคล กลุ่มบุคคล องค์กร เครือข่าย ซึ่งการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเป็นวิธีการปฏิบัติการร่วมกันระหว่างผู้รับสารและแหล่งข้อมูลข่าวสาร โดยมีนักสื่อสารทำหน้าที่เป็นผู้ส่งสารซึ่งมีบทบาทในการเป็นพี่เลี้ยงให้แก่ประชาชนในชุมชน

“นวัตกรรมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม” ภายใต้กระบวนทัศน์การพัฒนาแบบทางเลือก เน้นความสำคัญกับภูมิปัญญา วิถีชุมชน การพัฒนาที่แท้จริงควรมาจากความต้องการและการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนซึ่งต่างมีต้นทุนในชุมชน เช่น ด้านการสื่อสาร มีเนื้อหา/สาร/ความรู้/ภูมิปัญญา/ มีช่องทางการสื่อสาร (สื่อบุคคล สื่อพื้นบ้าน สื่อชุมชน สื่อใหม่) และผู้รับสาร (คนในชุมชน/นักพัฒนา/ปราชญ์ชาวบ้าน)

ดังกล่าวข้างต้นถือได้ว่า **“การสื่อสาร”** มีบทบาทสำคัญในงานพัฒนาเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยนักพัฒนาจะต้องทำการวางแผนการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็นผู้ส่งสาร เนื้อหาของข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนช่องทางของการสื่อสาร ซึ่งกระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในงานพัฒนานั้นจะต้องสะท้อนของความเป็นท้องถิ่น เน้นชุมชนเป็นศูนย์กลาง และมีรูปแบบการใช้สื่ออย่างผสมผสาน จากข้อมูลข้างต้นเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นว่า การสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทในกระบวนการสร้างสรรค์การมีส่วนร่วมของประชาชนผ่านรูปแบบการสื่อสารที่เรียกว่า **"การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม"** (Participatory Communication) (กรรณิการ์ เพ็งปรางค์, 2548) ซึ่งได้ระบุว่า **"การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม"** นั้น มีอยู่ 2 นัยยะ คือ **นัยยะแรก** หมายถึง การใช้การสื่อสารประเภทต่างๆ เป็นหนทางหรือเครื่องมือนำไปสู่การมีส่วนร่วมในชีวิตสาธารณะ เช่น การเขียนจดหมายเปิดผนึกถึงสื่อมวลชนเพื่อร้องเรียนการทำงานของเจ้าหน้าที่รัฐ การร่วมแสดงความคิดเห็นกับโครงการพัฒนาในที่ประชุมหมู่บ้าน **นัยยะที่สอง** หมายถึง การเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้ามามีส่วนร่วมในตัวการสื่อสารเอง โดยรูปแบบของการเข้าถึงการสื่อสารนั้นมีอยู่ 3 รูปแบบ คือ (1) การเข้าถึงในฐานะผู้บริโภค หมายถึง การที่บุคคลมีโอกาสใช้สื่อในฐานะ "ผู้รับสาร/ผู้ดู/ผู้ชม/ผู้อ่าน" โดยสามารถที่จะเลือกบริโภคสื่อได้จากรูปแบบของรายการที่หลากหลายและมีช่องทางในการสะท้อนปฏิกิริยาของตนสู่ผู้ผลิต ที่เรียกว่าเป็น "ผู้รับสารที่เอาการเอางาน" (2) การเข้าถึงสื่อในฐานะผู้ผลิต หมายถึง การที่บุคคลมีโอกาสเข้าร่วมในเชิงกระบวนการผลิต เช่น การเข้าร่วมเป็นแขกรับเชิญในรายการวิทยุ การเข้าร่วมเป็นแหล่งข่าว การมีส่วนร่วมในการเลือกประเด็นนำเสนอ เป็นต้น (3) การเข้าถึงสื่อในฐานะผู้บริหารสื่อ หมายถึง การที่บุคคลได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับระบบการตัดสินใจต่างๆ ในองค์กรสื่อ เช่น การกำหนดเนื้อหาและรูปแบบที่เหมาะสม การกำหนดช่วงเวลา การวางระบบบริหารงาน/ระบบงบประมาณ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาแผนงานและนโยบายต่างๆ[1]

จะเห็นได้ว่าการสื่อสารแบบมีส่วนรวมในนัยยะที่สองนั้นเป็นแนวคิดที่เกิดขึ้นจากรูปแบบและแนวคิดการสื่อสารในกระบวนทัศน์การพัฒนาแบบทางเลือก ที่เน้นการกระจายอำนาจการสื่อสารไปสู่ชุมชน อันเป็นที่มาของการพัฒนาช่องทางการสื่อสารในชุมชน อาทิ หอกระจายเสียงประจำหมู่บ้าน วิทยุชุมชน โทรทัศน์ท้องถิ่น เวทีประชุม/ประชาคม เป็นต้น จากที่กล่าวมาข้างต้นยังสะท้อนให้เห็นถึงรูปแบบการสื่อสารทั้งในระดับบุคคล ระดับกลุ่ม ระดับชุมชน จนไปถึงระดับมวลชนอีกด้วย

[1] พวงชมพู ไชยอาลา แสงรุ่งเรืองโรจน์. การสื่อสารแบบมีส่วนรวม : กลไกในขับเคลื่อนแนวคิดสู่การปฏิบัติภายใต้กระบวนทัศน์การพัฒนาแบบทางเลือก. พ.ศ.2556.

(2)

กระบวนการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมของการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์และการสื่อสารของสถาบัน

(2.1) ความสำคัญการสร้างความรับรู้ และความเข้าใจแก่ประชาชน ปี 2566 ของสถาบัน

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2559 เห็นชอบแนวทางการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนโดยหัวหน้าส่วนราชการ ได้แก่ ปลัดกระทรวง อธิบดี และหัวหน้าส่วนราชการที่มีฐานะเทียบเท่ากระทรวง กรม ตลอดจนผู้บริหารสูงสุดของรัฐวิสาหกิจ และองค์การมหาชน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ ซึ่งความสำเร็จในการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเป็นตัวชี้วัดสำคัญในการประเมินผลการปฏิบัติราชการของหัวหน้าส่วนราชการทุกแห่ง โดยให้ผู้บังคับบัญชา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนประเมินจากปริมาณและประสิทธิภาพของการชี้แจงความทันต่อสถานการณ์ และความรับรู้ความเข้าใจของประชาชนตามผลสำรวจของหน่วยงานต่างๆ ที่ดำเนินการอยู่แล้วเป็นปกติ และในกรณีของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชนให้องค์กรกลางที่เกี่ยวข้องนำแนวทางนี้ไปใช้ในการประเมินผู้บริหารด้วย และให้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนรายงานตัวชี้วัดและผลการประเมินตามแนวทางนี้ต่อนายกรัฐมนตรีทราบเป็นรายกระทรวงทุกสามเดือน

สำนักงาน ก.พ.ร. ได้เสนอแนวทางการประเมินผลเพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน โดยกำหนดให้เป็นตัวชี้วัดบังคับในการประเมินส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ตามคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติที่ 5/2559 ในองค์ประกอบการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามหลักภารกิจยุทธศาสตร์ แนวทางปฏิรูปภาครัฐ นโยบายเร่งด่วนหรือภารกิจที่ได้รับมอบหมายพิเศษ (Agenda Based) โดยประเมินผลทุก 6 เดือน และรายงานนายกรัฐมนตรีทราบความก้าวหน้าทุก 3 เดือน ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าว กรมประชาสัมพันธ์ ได้มีการจัดการประชุมชี้แจงส่วนราชการตามแนวทางการสร้างความรับรู้และเข้าใจแก่ประชาชน ประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2565 ที่ผ่านมา โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ กทม. โดยมี รองนายกรัฐมนตรี (นายวิษณุ เครืองาม) เป็นประธาน ซึ่งคณะทำงานได้ระบุถึง

ความสำคัญในการสื่อสารของหน่วยงานภาครัฐทั้งในประเทศและในระดับนานาชาติ และการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์นั้น ถือเป็นหัวใจหลักในการเชื่อมโยงให้หน่วยงานของรัฐใกล้ชิดกับประชาชนมากยิ่งขึ้น โดยประกาศแจ้งเน้นย้ำถึงแนวทางการสร้างการรับรู้และเข้าใจแก่ประชาชน ในระบบ Line ID IA IR Chat ที่ถือว่าเป็นอีกกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนข้อมูลข่าวสารจากภาครัฐสู่ประชาชนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และชัดเจน เพื่อให้ประชาชนสิ้นข้อสงสัย และนายกรัฐมนตรี มีข้อสั่งการให้กรมประชาสัมพันธ์ เตรียมเปิดช่องทางเว็บไซต์กลางของประเทศไทย ชื่อ www.thailand.go.th เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่หน่วยงานภาครัฐในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร โครงการและกิจกรรมที่ทุกหน่วยงานดำเนินการอยู่ มาจัดเป็นหมวดหมู่แบบครบวงจร เป็นศูนย์กลางข้อมูลของประเทศไทยในทุกมิติ มีความครบถ้วน น่าเชื่อถือ ช่วยให้การเข้ามาสืบค้นข้อมูลนั้นสะดวก ครบ จบในที่เดียว

สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) หรือ พอช. มีภารกิจและนโยบายสำคัญ คือ การส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรชุมชนมีกระบวนการและมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาร่วมกับภาคีเครือข่ายที่หลากหลาย สร้างกระบวนการเรียนรู้และต่อยอดการพัฒนาร่วมกับภาคีหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม และขบวนองค์กรชุมชนทั่วประเทศ มุ่งหวังให้เกิดนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดการพัฒนาชุมชนและองค์กรชุมชนให้มีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเอง ทั้งในด้านการเสริมสร้างขบวนการภาคประชาชน (People's Movement) ผ่านการสนับสนุนโครงการที่มุ่งสร้างการมีส่วนร่วมของขบวนองค์กรชุมชนโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง การพัฒนาที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้น้อย การสนับสนุนการดำเนินงานของสภาองค์กรชุมชน การสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนสวัสดิการชุมชนตำบล การสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและทุนชุมชนฐานราก และการขับเคลื่อนผลักดันนโยบายสาธารณะ (Public Policy) ที่เกิดจากภาคประชาชน ประชาสังคมและขบวนองค์กรชุมชน

สถาบัน ได้มีการจัดแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล รวมถึงยุทธศาสตร์การพัฒนาประเด็นงานต่างๆ ในการสนับสนุนการพัฒนาขบวนองค์กรชุมชนอย่างเป็นระบบและเชื่อมโยงสอดคล้องกันในทุกระดับ เพื่อการขับเคลื่อนงานของสถาบัน อย่างมีทิศทางและสอดรับกัน อันจะเป็นทิศทางสำคัญในการถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติการประจำปีของสถาบัน และการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่จะเป็นทิศทางสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาองค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชนให้บรรลุผลตามเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้บรรลุ **วิสัยทัศน์ 2579 ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งเต็มพื้นที่ประเทศไทย** โดยสำนักพัฒนาวัตกรรมชุมชนจัดการความรู้และสื่อสาร ได้มีการจัดทำแผนพัฒนาวิจัยนวัตกรรมชุมชนจัดการความรู้และการสื่อสาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)ขึ้น เพื่อเป็นทิศทางการขับเคลื่อนงานวิชาการ งานวิจัย นวัตกรรมชุมชน การจัดการความรู้และการสื่อสารของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนและขบวนองค์กรชุมชน ในการสนับสนุนการดำเนินงานของสถาบันฯ ให้บรรลุเป้าหมาย ในวิสัยทัศน์ **"พอช.เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ด้านงานพัฒนาชุมชน ส่งเสริมนวัตกรรมชุมชนและการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์"** มีพันธกิจ ดังนี้ **พันธกิจที่ 1** พัฒนาระบบการจัดการ

ความรู้และนวัตกรรมชุมชนขององค์กรและขบวนชุมชน **พันธกิจที่ 2** พัฒนาระบบการสื่อสารขององค์กรและขบวนชุมชนสู่นโยบายสาธารณะ **พันธกิจที่ 3** พัฒนาและยกระดับความร่วมมือกับเครือข่ายภาคีวิชาการ ภาคีการสื่อสารและขบวนชุมชน ซึ่งมีแผนปฏิบัติการฯ 4 เรื่อง ประกอบด้วย 1) การพัฒนาระบบการจัดการความรู้และการสื่อสาร 2) การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและขบวนองค์กรชุมชนเพื่อขยายภาคีเครือข่าย 3) การพัฒนาองค์ความรู้และงานวิจัยสู่นวัตกรรมชุมชน 4) การสนับสนุนและยกระดับการสื่อสาร การผลักดันนโยบายสาธารณะ

สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สังกัด กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ มีนโยบายในการส่งเสริมให้มีการสื่อสารในแนวทางการพัฒนาที่ชุมชนเป็นแกนหลัก ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง ถือเป็นพันธกิจสำคัญในการส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนฐานรากในการเป็นหุ้นส่วนการพัฒนา ภายใต้วิสัยทัศน์ **“2579 ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งเต็มพื้นที่ประเทศไทย”** ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่มีกลุ่มเป้าหมายทั้งองค์กรภาครัฐ ผู้กำหนดนโยบาย ท้องที่ ท้องถิ่น ขบวนองค์กรชุมชน ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม ตลอดจนภาคีพัฒนา และประชาชนทั่วไป เพื่อให้ได้รับรู้ เข้าใจ ยอมรับ และสนับสนุนทิศทางการพัฒนาที่ให้ชุมชนท้องถิ่นจัดการตนเองและเกิดความเข้าใจอันดีต่อการดำเนินงานของสถาบัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารงานของขบวนองค์กรชุมชน เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจต่อประชาชน รวมไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกระดับ ในปีงบประมาณ 2566 เพื่อให้การดำเนินการตามตัวชี้วัดการสร้างความรับรู้และเข้าใจแก่ประชาชน และให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพด้านการสื่อสาร จึงมีการมอบหมายหน้าที่ดำเนินการการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนของสถาบันฯ ประจำปี 2566 ขึ้น เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนการสื่อสาร การชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อเหตุการณ์ ของสถาบันฯ ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพด้านการสื่อสารทั้งของขบวนองค์กรชุมชนและผู้ปฏิบัติงาน พอช. ประกอบด้วยผู้แทนผู้ปฏิบัติงาน พอช. ทั้งฝ่ายบริหาร สำนักงานภาค และส่วนกลางที่เกี่ยวข้อง โดยมีบทบาทในการดำเนินงาน ดังนี้

1. ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) อนุมัติแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน ประจำปี 2566 และกำกับการดำเนินงานด้านการสื่อสารให้เกิดประสิทธิภาพ และมีประเด็น รวมถึงช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย

2. สำนักงานภาค/สำนัก ร่วมออกแบบ วางแผน กำหนดประเด็นการสื่อสาร และจัดส่งประเด็น/ข้อมูล งานพัฒนาในพื้นที่หรือการขับเคลื่อนงานตามนโยบายของสถาบันฯ ทั้งรายวัน/รายสัปดาห์/รายเดือน/รายไตรมาส/รายปี ส่งมายัง สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชน จัดการความรู้และสื่อสาร เพื่อนำมาสู่การจัดทำเนื้อหาข้อมูลข่าวสาร สื่อสารภายใน สื่อสารชุมชน และสื่อสารสาธารณะ โดยรายงานผ่านช่องทางต่างๆ ที่หลากหลาย ทั้งสื่อวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ และออนไลน์

3. ในกรณีที่มีข่าว/ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสถาบัน คณะทำงาน(ภาครัฐ) จะกำหนดประเด็นแล้วส่งในระบบไลน์ ID Chat และส่งประเด็นในระบบไลน์ IA Chat (อัตโนมัติ) ผู้อำนวยการสถาบัน จะเป็นผู้บริหารสูงสุดในการรับปฏิบัติ และตอบและชี้แจงประเด็นที่เกี่ยวข้องในระบบ IR Chat อันหมายรวมถึงข่าวที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร เช่น เรื่องร้องเรียน หรือการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสาธารณะ โดยส่วนงานที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อมูลและดำเนินการจัดส่งข้อมูลข้อเท็จจริงให้กับผู้บริหาร และสำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชนฯ เพื่อประมวลข้อมูล นำเสนอเป็นข่าว/บทความ/แผ่นประชาสัมพันธ์/วีดิทัศน์ชี้แจง/แถลงข่าว ฯลฯ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องต่อผู้ปฏิบัติงาน ขบวนองค์กรชุมชน สื่อมวลชน สาธารณะ และสาธารณะชน อย่างน้อย ๓ แพลตฟอร์ม ไม่ว่าจะเป็น เว็บไซต์/โซเชียลมีเดียภายในของหน่วยงาน เว็บไซต์/โซเชียลมีเดียภายนอกของหน่วยงานหรือ G News สื่อมวลชน (หนังสือพิมพ์/ทีวี/วิทยุ) และผู้อำนวยการสถาบัน จะต้องดำเนินการส่งหลักฐานการชี้แจง ภายใน 2 วัน หลังชี้แจงใน IR Chat ผ่าน Email : Spokesman@prd.go.th และผู้อำนวยการรายงานผลต่อปลัดกระทรวง พม. และโฆษก พม.

4. สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชนจัดการความรู้และสื่อสาร เป็นฝ่ายอำนวยการในการจัดทำรายงาน และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารตามประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อผู้ปฏิบัติงาน ขบวนองค์กรชุมชน สื่อมวลชน สาธารณะ และสาธารณะชน เพื่อสื่อสารสร้างความรับรู้ความเข้าใจสู่ประชาชนได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และชัดเจน เพื่อให้ประชาชนสิ้นข้อสงสัย

(2.2) แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร ของสถาบันฯ ประจำปี 2566

ระยะที่ 1 **(ต.ค. - ธ.ค. 2565)**	**ระยะที่ 2** **(ม.ค - ก.ย. 2566)**
1. สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชนจัดการความรู้และสื่อสาร ออกแบบ วางแผน กำหนดประเด็นการสื่อสารของขบวนองค์กรชุมชน และ พอช. ตามภารกิจสำคัญของสถาบันในปี 2566 2. จัดทำแผนการสื่อสาร ประจำปี 2566 และกำหนดประเด็นการสื่อสาร (IO) พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านช่องทางเว็บไซต์สถาบัน ที่สอดรับกับแผนพัฒนาวิจัยนวัตกรรมชุมชนจัดการความรู้และการสื่อสาร ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) ของ พอช.	1. เพิ่มประสิทธิภาพด้านการสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจในประเด็นงาน/ทิศทางสำคัญของสถาบันต่อประชาชน ในทุกช่องทางการสื่อสาร 2. ประมวลผล เพื่อให้เกิดแนวทาง/มาตรการไปสู่การปฏิบัติของหน่วยงาน พร้อมทั้งดำเนินการรณรงค์ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ 3. ปฏิบัติการตามแผนปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร พ.ศ. 2566 ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และกำหนด

ระยะที่ 1 (ต.ค. - ธ.ค. 2565)	ระยะที่ 2 (ม.ค - ก.ย. 2566)
3. กำหนดกลไกและแนวทางเพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของสถาบันฯ	ประเด็นการสื่อสารในแต่ละช่วงเวลาตามสถานการณ์ และความเหมาะสม 4. ดำเนินการรณรงค์ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างต่อเนื่อง 5. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนแผนการสื่อสาร ประจำปี ๒๕๖๖ และกำหนดประเด็นการสื่อสารในแต่ละช่วงเวลาตามสถานการณ์และความเหมาะสม

(2.3) กระบวนการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมของการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์และการสื่อสารของสถาบัน

(1) สถาบัน มีการจัดเวทีสัมมนา/ประชุม กับกลุ่มเป้าหมายภายนอกที่เกี่ยวข้องเพื่อสรุปบทเรียน และออกแบบแนวทางในการขับเคลื่อนงานที่ขบวนองค์กรชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารโครงการและงบประมาณของ สถาบัน ปี 2556 ดังนี้

- กลุ่มยุทธศาสตร์และขบวนชุมชนเข้มแข็ง ประกอบด้วย สำนักเลขายุทธศาสตร์ชุมชนเข้มแข็ง, สำนักประสานเครือข่ายสภาองค์กรชุมชน, สำนักประสานเครือข่ายประชาสังคม, สำนักประสานเครือข่ายสวัสดิการชุมชน จัดสัมมนา ‘ทิศทางการขับเคลื่อนงานของขบวนองค์กรชุมชน 5 ภาค’ ระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2565 ที่ผ่านมา โดยมีผู้แทนงานพัฒนาชุมชนด้านสวัสดิการชุมชน สภาองค์กรชุมชน ที่อยู่อาศัย เศรษฐกิจและทุนชุมชน ผู้ประสานงานเครือข่ายองค์กรชุมชน ภาคประชาสังคม เจ้าหน้าที่และผู้บริหาร พอช.เข้าร่วมสัมมนาประมาณ 90 คน ณ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) กทม. เพื่อ 1) แลกเปลี่ยนสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนงานของขบวนองค์กรชุมชนนำไปสู่การกำหนดเป้าหมายร่วม และออกแบบทิศทางการขับเคลื่อน

งานของขบวนองค์กรชุมชนโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง 2) จัดทำแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนงานของขบวนองค์กรชุมชนที่สอดคล้องกับบริบทและสถานการณ์เป้าหมาย และ 3) เพื่อออกแบบกลไกการดำเนินงานที่มีองค์ประกอบจากทุกภาคส่วนในการหนุนเสริมการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น https://web.codi.or.th/20221208-41225/

- สำนักบ้านมั่นคง ได้มีเวทีสัมมนาสรุปบทเรียนและออกแบบการขับเคลื่อนโครงการบ้านมั่นคง ปีงบประมาณ 2566 ระหว่างวันที่ 8-9 กันยายน 2565 ที่ผ่านมา ณ ห้องไพบูลย์วัฒนศิริธรรม พอช. กทม. โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมายหลายภาคส่วน กว่า 150 คน ได้แก่ อนุกรรมการบ้านมั่นคงและการจัดการที่ดิน คณะทำงานพัฒนาและกลั่นกรองบ้านมั่นคงเมืองและชนบท ขบวนองค์กรชุมชน 5 ภาค ภาคีพัฒนาทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม เครือข่ายสลัมสี่ภาค และเครือข่ายชุมชนริมคลอง เข้าร่วม เพื่อทบทวนวิธี การพัฒนาและยกระดับกลไกการขับเคลื่อนงานตลอดจนการกำหนดทิศทาง แนวทางสู่ความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยการมีส่วนร่วมของขบวนชุมชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาบ้านมั่นคงเมือง บ้านมั่นคงชนบท บ้านพอเพียง การจัดการภัยพิบัติ คนรุ่นใหม่ และการออกแบบชุมชนอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งการทำความเข้าใจและวางแนวทางในการบริหารโครงการ พัฒนาที่อยู่อาศัย https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0KjDsD8LB31XF8JnULuwmuxeGwV2bFdcuWQpo2YqEjwvNfwYUc2uJcwEsLbdBMh5Ql&id=100068827118286&sfnsn=mo&mibextid=6aamW6 พร้อมทั้งการสนับสนุนงานในประเด็นต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นระบบข้อมูล ระบบการสื่อสาร ระบบการติดตามประเมินผล เป็นต้น

(2) งานสื่อสาร สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชนจัดการความรู้และสื่อสาร พอช. ได้มีการนำข้อเสนอ เนื้อหา และประเด็นสำคัญ จากเวทีสัมมนาดังกล่าวข้างต้นมาวิเคราะห์นโยบายรัฐบาล นโยบายของสถาบันฯ และจัดทำแผนการสื่อสาร ประจำปี 2566 เพื่อทำความเข้าใจต่อประชาชนและกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการนำเสนอหลักคิด และรูปธรรมงานพัฒนาของขบวนองค์กรชุมชนและการขับเคลื่อนตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง ในประเด็นงานต่างๆ ที่ พอช. ได้สนับสนุนงานพัฒนา ดังนี้

(2.1) **การกำหนดประเด็นการสื่อสารในการมีส่วนร่วมของเครือข่ายองค์กรชุมชน** ประกอบด้วย

- การเผยแพร่กิจกรรม ภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาที่อยู่อาศัย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560–2579) **ปี 2566** ใน 3 โครงการ ประกอบด้วย (1) โครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลอง “โครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลอง” หรือ “บ้านประชารัฐริมคลอง” (2) โครงการแก้ไขปัญหาชุมชนผู้มีรายได้น้อยทั้งในเมืองและชนบท (3) โครงการแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยบ้านพอเพียง
- การขับเคลื่อนและหนุนเสริมชุมชนเข้มแข็ง ประกอบด้วย (1) สร้างความรู้ ความเข้าใจ สื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของการสื่อสารองค์กร และประชาสัมพันธ์ การสนับสนุนและยกระดับพื้นที่รูปธรรมต้นแบบการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ การช่วยเหลือทางสังคม (โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต) (2) การสร้างความรู้ ความเข้าใจ สื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของการสื่อสารองค์กร และประชาสัมพันธ์ ประเด็นสวัสดิการชุมชน (3) การสร้างความรู้ ความเข้าใจ สื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของการสื่อสารองค์กร และประชาสัมพันธ์ สภาองค์กรชุมชน (4) การสร้างความรู้ ความเข้าใจ สื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของการสื่อสารองค์กร และประชาสัมพันธ์ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในพื้นที่

(2.2) **การเปิดพื้นที่การนำเสนอขอมูลข่าวสารในทุกรูปแบบหรือช่องทางหลากหลายรูปแบบ** ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Social Media ล้วนเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับกลุ่มเป้าหมาย ชุมชน ประชาชน สังคม หรือ ระหว่างองค์กรชุมชนกับหน่วยงาน

เพื่อให้เกิดแนวทางและวิธีการปฏิบัติการจัดส่งและรายงานประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน จึงได้มีการวางแผนเพื่อดำเนินการ และสามารถกำหนดแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของความสอดคล้องต่อยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ความสอดคล้องกับประเด็นการปฏิรูปประเทศ(ด้านสังคม) รวมถึงภารกิจและนโยบายสำคัญขององค์กร ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่อยู่อาศัยระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ประกอบด้วย โครงการบ้านมั่นคงเมืองและชนบท โครงการบ้านพอเพียงชนบท การแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลอง การหนุนเสริมให้ชุมชนเข้มแข็ง ประกอบด้วย การจัดสวัสดิการชุมชน การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก สภาองค์กรชุมชน เป็นต้น

ในปี 2566 สถาบันฯ มีการวางเป้าหมายในการดำเนินงานใน 4 ประเด็นการพัฒนา ประกอบด้วย 1) การพัฒนาโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง สนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นมีระบบที่พัฒนาไปสู่การจัดการตนเอง 2) การ

จัดระบบความสัมพันธ์ของชุมชนท้องถิ่นและภาคีสู่ความเปลี่ยนแปลงโครงสร้างและนโยบาย 3) การพัฒนาศักยภาพชุมชนและองค์กรชุมชน และ 4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร รวมถึงการร่วมขับเคลื่อนในพื้นที่ร่วมกับภาคีพัฒนาทั้งภาครัฐและเอกสาร จนนำมาสู่การวิเคราะห์และวางแผนการสื่อสาร เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้เข้าใจต่อกลุ่มเป้าหมาย สาธารณชน สังคม รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องในหลากหลายช่องทาง เช่น การสื่อสารสาธารณะผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ Social Media รวมถึงการผลิตวิดีทัศน์และสิ่งพิมพ์เพื่อเป็นเครื่องมือสร้างความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายของสถาบันฯ ต่อไป





(3)

ผลการดำเนินงานด้านการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์สถาบันฯ (ตัวชี้วัด ป.ป.ช.)

รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2565-กันยายน 2566)

การสื่อสารสาธารณะ เป็นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความเข้าใจอันดี โดยใช้สื่อทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Social Media ล้วนเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับกลุ่มเป้าหมาย ชุมชน ประชาชน สังคม หรือ ระหว่างองค์กรชุมชนกับหน่วยงาน ก็ถือเป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญ ซึ่งการสื่อสารและประชาสัมพันธ์จะต้องดำเนินการอย่างจริงจัง ต่อเนื่อง โดยยึดหลักความจริงเป็นหลัก

วัตถุประสงค์ของการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ โดยการสร้างการรับรู้และเข้าใจต่อกลุ่มเป้าหมายหรือประชาชน มีอยู่ 3 ประการคือ 1. ป้องกันชื่อเสียงมิให้เสื่อมเสีย ทั้งนี้หน่วยงานและส่วนที่เกี่ยวข้อง จะต้องประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยเผยแพร่ผลงาน ชี้แจงเหตุผลในการดำเนินการต่างๆ ทั้งก่อน ระหว่าง หรือภายหลังดำเนินการโครงการ 2. ก่อให้เกิดความเข้าใจอันดี โดยก่อให้เกิดความเข้าใจอันดีระหว่างกันและกัน ทั้งหน่วยงานและส่วนที่เกี่ยวข้อง 3. แก้ไขความผิดพลาด เพื่อเกิดความเข้าใจร่วมกันมากขึ้น โดยการนำข้อมูลสารสนเทศมาใช้ในการนำเสนอ ผ่านสื่อ 3 มิติ ไม่ว่าจะเป็นสื่อ On Air / On Line / On Ground ที่จะนำมาสู่การยกระดับเพื่อเป็นชุดบทเรียนเพื่อสร้างความคิดริเริ่มหรือหมายรวมถึงการจุดประกายความคิด สร้างแรงบันดาลใจเชิงบวกให้กับกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง

จากการดำเนินงานในช่วงที่ผ่านมา มีข้อสังเกตการดำเนินงานด้านการสื่อสาร เพื่อสร้างความรับรู้และเข้าใจแก่ประชาชน ตลอดปีงบประมาณ 2566 (ตุลาคม 2565 – มีนาคม 2566) สามารถสรุปพอสังเขป ดังนี้

1. มีการวิเคราะห์นโยบายรัฐบาล นโยบายของสถาบันฯ และจัดทำแผนการสื่อสาร ประจำปี 2566 เพื่อทำความเข้าใจต่อประชาชน และกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการนำเสนอหลักคิดและรูปธรรมงานพัฒนาของขบวนองค์กรชุมชน และการขับเคลื่อนตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล

อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารสาธารณะในเรื่องของการพัฒนาที่อยู่อาศัยภายใต้โครงการบ้านมั่นคง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลอง รวมถึงคนไร้บ้าน บ้านพอเพียงชนบท รวมทั้งการขับเคลื่อนตามนโยบายสานพลังประชารัฐ ไม่ว่าจะเป็น เศรษฐกิจฐานรากสวัสดิการชุมชน สภาองค์กรชุมชน เป็นต้น

2. มีการจัดทำแผนการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน หน่วยงาน สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สังกัด กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ประจำปี พ.ศ. 2566 https://web.codi.or.th/transparency/20221107-40511/ และแผนการขับเคลื่อนแผนพัฒนา ด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดย สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 https://web.codi.or.th/transparency/20230214-42794/
3. มีการกำหนดแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร ของสถาบันฯ ประจำปี 2566 โดยผู้อำนวยการ แต่งตั้งและมอบหมายบทบาทหน้าที่ เป็นกลไกในการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดทำแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนประจำปี 2566
4. มีการจัดทำ คู่มือการปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการชี้แจงประเด็นข่าวที่ทันต่อสถานการณ์ พ.ศ. 2566 https://web.codi.or.th/printing_media/20221028-40199/
5. สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชนฯ มีการประสานและขอความร่วมมือกับสำนักงานภาค 5 ภาค และส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องใน พอช. เพื่อประชาสัมพันธ์และสื่อสารเชิญชวนทั้งผู้ปฏิบัติงานและเครือข่ายองค์กรชุมชน เข้าร่วมติดตามและกดถูกใจเพจ เพจ Facebook สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI ผ่านเวทีประชุมต่างๆ และมีผู้ติดตามและถูกใจเพจ Facebook สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI ณ กันยายน 2566 ดังนี้

    5.1) การเข้าถึงโพสต์ เดือนตุลาคม 83,304

    5.2) การเข้าถึงโพสต์ เดือนพฤศจิกายน 59,749

    5.3) การเข้าถึงโพสต์ เดือนธันวาคม 31,895

    5.4) การเข้าถึงโพสต์ เดือนมกราคม 40,244

    5.5) การเข้าถึงโพสต์ เดือนกุมภาพันธ์ 102,640

    5.6) การเข้าถึงโพสต์ เดือนมีนาคม 34,911

5.7) การเข้าถึงโพสต์ เดือนเมษายน 39,629

5.8) การเข้าถึงโพสต์ เดือนพฤษภาคม 64,866

5.9) การเข้าถึงโพสต์ เดือนมิถุนายน 62,018

5.10) การเข้าถึงโพสต์ เดือนกรกฎาคม 54,438

5.11) การเข้าถึงโพสต์ เดือนสิงหาคม 44,777

5.12) การเข้าถึงโพสต์ เดือนกันยายน 19,374 (ยอดปัจจุบัน ณ 13 กันยายน 66)

5.13) ผู้ติดตามใหม่ (ณ 13 ก.ย. 66) ยอด Follower 10,432

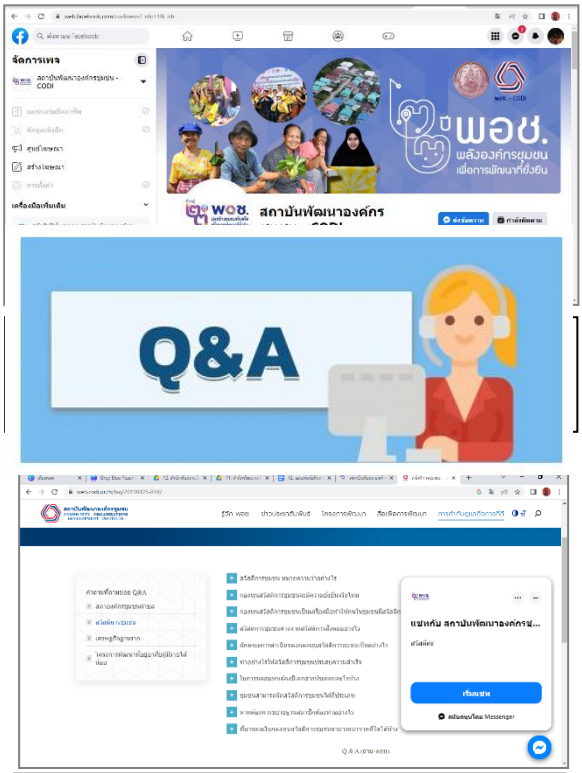
6. ประสานและขอความร่วมมือกับสำนักงานภาค 5 ภาค และส่วนต่างๆ ใน พอช. มีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทาง เพจ Facebook สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI ทุกวัน

7. มีการรณรงค์ให้ผู้ปฏิบัติงาน พอช. ผู้นำขบวนองค์กรชุมชน และประชาชนทั่วไป ติดตาม line OA ของ พอช. , เพจ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI และช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างหลากหลาย

8. มีการดำเนินงานด้านการสื่อสารสาธารณะจากแผนงานสื่อสาร ประจำปี 2566 ระหว่าง ตุลาคม 2565 - กันยายน 2566 ผ่านช่องทางหรือรูปแบบต่างๆ ดังนี้

8.1 การเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์สถาบันฯ ภายในเดือนมีนาคม 2566 ประกอบด้วย

8.1.1 **Q&A :** มีการจัดทำข้อคำถามที่มักถูกถามบ่อยผ่านช่องทางเว็บไซต์ ในหัวข้อคำถามที่ถามบ่อย Q&A โดยระบุตามประเด็นงานสำคัญของสถาบันฯ ประกอบด้วย 1) สภาองค์กรชุมชน 2) สวัสดิการชุมชน 3) เศรษฐกิจฐานราก 4) โครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยผู้มีรายได้น้อย โดยประสานความร่วมมือกับเจ้าของประเด็นงานเพื่อกำหนดข้อคำถามและ



ช่องทาง Q&A ที่มีช่องทางการสื่อสาร 2 Way
https://web.codi.or.th/faq/20190425-840/

คำตอบ โดยประสานความร่วมมือกับเจ้าของประเด็นงานเพื่อกำหนดข้อคำถามและคำตอบ และการปรับปรุงเนื้อหาของข้อมูลให้เป็นไปตามข้อกำหนด ตั้งชื่อเมนูให้ตรงตามหัวข้อการประเมิน และพัฒนาระบบให้เป็นไปตามข้อเสนอแนะของผู้ประเมิน อาทิ แนวทางและหลักเกณฑ์การสนับสนุนโครงการ , การให้บริการ มีช่องทาง Q&A ที่มีช่องทางการสื่อสาร 2 Way กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

8.1.2 **Social Network :** มีการสื่อสารภารกิจงานของสถาบันฯ ขบวนองค์กรชุมชน และภาคีพัฒนา ผ่านช่องทางเว็บไซต์สถาบัน





https://web.codi.or.th/index.php/ และเชื่อมโยงผ่านแพลตฟอร์ม/ช่องทางการสื่อสารในรูปแบบ Social Media ในรูปแบบต่างๆ เช่น

(1) เพจสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน - CODI https://web.facebook.com/codinews?_rdc=1&_rdr

(2) การสื่อสารข่าวสารสำคัญของ พอช. ผ่านช่องทาง Line OA https://line.me/R/ti/p/%40647izong โดยมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสารใน Line OA วันละ 1 ข่าวสำคัญ

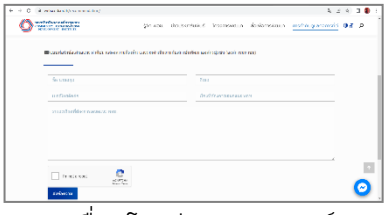
(3) การสื่อสารผ่านช่องทาง Twitter : https://twitter.com/CodiPrd ,

(4) การสื่อสารผ่านช่องทาง Instagram : https://www.instagram.com/codi_43/

(5) การสื่อสารผ่านช่องทาง TikTok : codi.mso https://www.tiktok.com/@codi.mso?_t=8dVw5r78TeD&_r=1

8.1.3 การเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม : มีช่องทางที่บุคคลภายนอกสามารถขอรับบริการตามอำนาจหน้าที่ภารกิจของหน่วยงานผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอรับบริการ ผ่านช่องทางเว็บไซต์สถาบัน





https://web.codi.or.th/recommendation/ และเชื่อมโยงผ่านแพลตฟอร์ม/ช่องทางการสื่อสารในรูปแบบ Social Media ในรูปแบบต่างๆ โดยมีช่องทางที่บุคคลภายนอกสามารถขอรับบริการ/สอบถาม/ให้ข้อคิดเห็น/ร้องเรียนผ่านกล่องข้อความ และเจ้าหน้าที่ พอช. ในฐานะ Admin ได้เป็นผู้ให้ข้อมูลกับบุคคลภายนอก รวมถึงประสานไปยังสำนัก/สำนักงานภาค ในกรณีที่มีการกล่าวถึงหรือพาดพิง เพื่อให้ตอบข้อสงสัยในการทำงานในพื้นที่ ในเพจเพจ FB สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI รวม 511 ข้อความ) , ไลน์กลุ่มต่างๆ จำนวน 8,593 ครั้ง

8.2 การสื่อสารสาธารณะเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน

8.2.1 มีการดำเนินงานด้านการสื่องานพัฒนา เผยแพร่ในช่องทางหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นช่องทาง Social Media สื่อสาธารณะ ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ จากแผนงานสื่อสาร ประจำปี 2566 ผ่านช่องทางหรือรูปแบบต่างๆ ระหว่างเดือน ต.ค. 2565 - ก.ย. 2566 ดังนี้

1) สื่อเว็บไซต์ พอช. = 679 ข่าว
- เรื่องดีดีที่ชุมชน,ข่าวเคลื่อนไหวงานพัฒนา ไตรมาส 1-2 = 281 ข่าว
- เรื่องดีดีที่ชุมชน,ข่าวเคลื่อนไหวงานพัฒนา ไตรมาส 3 = 320 ข่าว
- เรื่องดีดีที่ชุมชน,ข่าวเคลื่อนไหวงานพัฒนา ไตรมาส 4 = 78 ข่าว

2) สื่อสารออนไลน์ เพจเฟสบุ๊ค /ไลน์/ ยูทูป = 8,979 ครั้ง

3) สื่อสิ่งพิมพ์ (ไทยโพสต์/ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 4 ครั้ง) = 136 ครั้ง

4) เว็บไซต์ไทยโพสต์ออนไลน์และสื่อออนไลน์ = 896 ครั้ง

สื่อสาธารณะ (Gnews thailandplus codi.or.th twiiter นสพ.ไทยโพสต์)

5) พื้นที่สื่อสารทีวีสาธารณะ = 45 ครั้ง

- NBT2HD = 16 ครั้ง
- ช่อง 3 HD = 1 ครั้ง
- Workpoint TV (23) = 1 ครั้ง
- ไทยPBS = 1 ครั้ง
- ช่อง 7 HD = 1 ครั้ง
- คุยโขมง บ่าย 3 โมง ช่อง 9 อสมท.= 2 ครั้ง
- TV อื่นๆ= 27 ครั้ง

6) วิทยุครอบครัวข่าว/รายการคุยกันเช้านี้ = 270 ครั้ง
คลื่น FM 106 mhz.

8.2.2 การสื่อสารเพื่อการสร้างการรับรู้และเข้าใจต่อประชาชน (ต.ค. 2565-มิ.ย. 2566) : มีการสื่อสารสาธารณะ ชี้แจงข้อร้องเรียนผ่านสื่อมวลชน 3 กรณี ประกอบด้วย

1) คลองเปรมประชากร โดยเสนอข่าวลงในสื่อสาธารณะ เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2566 ‘จุติ ไกรฤกษ์’ รมว.พม. นำทีมชี้แจง ‘บ้านมั่นคงริมคลองเปรมประชากร สนับสนุนให้ชาวบ้านมีที่อยู่อาศัยมั่นคง-แก้ปัญหาน้ำท่วมกรุงเทพฯ ขณะนี้สร้างบ้านในคลองลาดพร้าว-เปรมประชากรเสร็จแล้ว 4,700 ครัวเรือน โดยมีการชี้แจงและเสนอข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 6 ครั้ง ลงในเว็บไซต์ , Twitter, Facebook, นสพ.ไทยโพสต์, TheCitizen.plus, Gnews และเว็บไซต์codi.or.th รวม 12 ข่าว/ครั้ง https://www.thaipost.net/public-relations-news/325528/

2) กรณีที่มีข่าวเผยแพร่ทางสื่อมวลชนเมื่อวันที่ 1 มิถุนายนที่ผ่านมาว่า มีกลุ่มชาวบ้านย่านดอนเมือง-หลักสี่ กรุงเทพฯ ประมาณ 41 ราย โดนหลอกเข้าร่วมร่วมโครงบ้านมั่นคงของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) หรือ ‘พอช.’ มูลค่ารวมความเสียหาย 8 ล้านบาทเศษ โดยผู้เสียหายได้เดินทางไปแจ้งความที่ สน.ดอนเมือง ตั้งแต่เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคมที่ผ่านมานั้น โดยมีการชี้แจงและเสนอข่าว ประเด็น ‘พอช.’ ชี้แจง ชาวบ้าน 41 ราย โดนฉ้อโกง ‘อ้างบ้านมั่นคง’ ออกใบเสร็จปลอมเชิดเงิน 8 ล้าน เตรียมแจ้งความดำเนินคดี จำนวน 4 ครั้ง ลงในเว็บไซต์ Twitter, Facebook, นสพ.ไทยโพสต์, และเว็บไซต์ codi.or.th รวม 12 ข่าว/ครั้ง https://web.codi.or.th/index.php/20230602-46017/

3) ตามที่มีข่าวเผยแพร่ทางสื่อมวลชนเมื่อวันที่ 12 มิถุนายนที่ผ่านมาว่า ชาวบ้านจำนวน 35 รายที่เข้าร่วมโครงการบ้านมั่นคงกับสหกรณ์บริการเคหสถานชุมชนร่วมใจพัฒนาตลาดเก่า จำกัด โครงการตั้งอยู่ที่ตำบลบางบัวทอง อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี ได้นำหลักฐานเข้าขอความช่วยเหลือกับนายเกียรติคุณ ต้นยาง ว่าที่ ส.ส.พรรคก้าวไกล เขต 7 จังหวัดนนทบุรี ประธานชมรมทนายความจิตอาสาชาวบ้านร้องเรียนว่า หลังซื้อบ้านโครงการมั่นคง ส่งเงินไปแล้วหลักแสน กลับได้บ้านสังกะสี ยิ่งกว่าแคมป์คนงาน ผ่านสื่อสาธารณะอย่างกว้างขวาง โดย พอช. ได้มีการชี้แจงประเด็นข่าวในประเด็นดังกล่าว ในช่องทางต่างๆ หลากหลาย และต่อเนื่อง ดังนี้

ประเด็น	ลิงค์
วันที่ 13 มิ.ย. 2566 เวลา 12.30 นายสยาม นนท์คำจันทร์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถาบันฯ ให้สัมภาษณ์สดผ่านโทรศัพท์ในรายการโหนกระแส ทางช่อง 3 Live โหนกระแส โครตซวย! ชาวบ้านนับร้อยซื้อบ้านโครงการมั่นคงกลับได้แคมป์คนงาน	https://www.youtube.com/live/PexeLOGT3ww?feature=share
วันที่ 13 มิ.ย. 2566 เวลา 11.00 น. นายสยาม นนท์คำจันทร์ ให้สัมภาษณ์กับช่อง ThaiPBS พอช. ชี้แจง "บ้านไม่ตรงปก" แค่บ้านพักชั่วคราว-รอสร้างบ้านใหม่	https://www.thaipbs.or.th/news/content/328769 https://twitter.com/ThaiPBS/status/1668630553510445058?s=20 https://youtu.be/wTmWTAjhr6k
วันที่ 13 มิ.ย. 2566 เวลา 17.45 น. พอช.ชี้แจง 'บ้านไม่ตรงปก' แค่บ้านพักชั่วคราว-รอสร้างบ้านใหม่	https://headtopics.com/th/36143629 3594463195877-40155410
วันที่ 13 มิ.ย.2566 เวลา 17.31 น. ไม่ตรงปก! ชาวบ้านวอนช่วยส่งเงินแสนซื้อบ้านแต่ได้แคมป์คนงาน (สยามรัฐออนไลน์)	https://siamrath.co.th/n/454340

วันที่ 13 มิ.ย. 2566 เวลา 23.27 น. บ้านไม่มั่นคง ! ซื้อบ้านหลักแสน แต่ได้สภาพแคมป์คนงานสังกะสี - แฉโดนหอบเงินหนี	https://hilight.kapook.com/view/233945
วันที่ 13 มิ.ย. 2566 เวลา 16.03 น. ช่วยด้วย!ส่งเงินแสนซื้อบ้านมั่นคง แต่เจอสภาพไม่ตรงปกได้เพิงสังกะสีแทน (Dailynews online)	https://www.dailynews.co.th/news/2431880/
วันที่ 13 มิ.ย. 2566 เวลา 19.50 น. แจ้งความ! ซื้อบ้านมั่นคง - ได้แคมป์คนงานแทน (ไทยรัฐนิวส์โชว์)	https://youtu.be/a0m6BPPsUJk
วันที่ 13 มิ.ย. 2566 เวลา 17.31 น. ชาวบ้านร้องบ้านไม่ตรงปก ซื้อบ้านหลักแสนได้บ้านสังกะสี (ข่าวเย็นช่องวัน) สำนักข่าววันนิวส์	https://youtu.be/RsraG4U_fJM
วันที่ 13 มิ.ย. 2566 เวลา 12.00 น. ชาวบ้านร้อง ซื้อบ้านไม่ตรงปก ส่งเงินซื้อหลักแสนได้สภาพบ้านเหมือนสังกะสีห้อขน้ำวัด (เที่ยงวันทันเหตุการณ์)	https://youtu.be/GVIPXJZs0Yc
วันที่ 13 มิ.ย. 2566 เวลา 15.00 น. ร้อง! บ้านไม่ตรงปก ส่งเงินหลักแสนได้บ้านสังกะสี (Live คุยทะลุดราม่า)	https://www.youtube.com/live/lX3_W3CNPcmI?feature=share
วันที่ 18 มิ.ย. 2566 พอช. และผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้ทำการชี้แจงและทำความเข้าใจกับสมาชิกสหกรณ์ตลาดเก่า ในการพัฒนาที่อยู่อาศัย ใน	(1) พอช. เดินหน้าสร้าง #บ้านมั่นคง ให้ตรงปก Live 12 00 น #ข่าวเที่ยงไทยพีบีเอส 18 มิ ย 66 https://youtu.be/DLSIxBS9bdg

บริเวณที่ดินที่จะสร้างบ้านมั่นคง มีสื่อมวลชนทั้งช่อง Thai PBS , NBT และสื่อที่สนใจ ได้ลงพื้นที่นำเสนอข่าวในวันนั้นด้วย	(2) พอช. ลงพื้นที่ช่วยเหลือชาวบ้าน กรณี "บ้านไม่ตรงปก" [Live] 18.00 น. #ข่าวค่ำมิติใหม่ (18 มิ.ย. 66) https://youtu.be/-qDOblFZOp4 (2) ปัญหาบ้าน "ไม่มั่นคง" อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 14.05 น. #สถานีประชาชน #ทุกข์ปัญหามีทางออก (19 มิ.ย. 66) https://youtu.be/2WMs6MwZyGM

8.2.3 มีการสื่อสารงานของขบวนองค์กรชุมชน ภาคีพัฒนา รวมถึงสื่อสารงานตามภารกิจ พอช. สู่สาธารณะ ดังนี้

- การสื่อสารสาธารณะ “เนื่องในโอกาสกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (พม.) ครบรอบ 20 ปี ” โดยมีการเสนอข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 6 ครั้ง ลงในเว็บไซต์ เว็บไซต์ Twitter, Facebook, นสพ.ไทยโพสต์, TheCitizen.plus, Gnews และเว็บไซต์ codi.or.th ลงในสื่อช่องทางต่าง ๆ เมื่อวันที่ 1-2 ตุลาคม รวม 12 ข่าว/ครั้ง
- การสื่อสารสาธารณะ “เนื่องในโอกาสวันที่อยู่อาศัยโลกปี 2565” โดยจัดที่กระทรวง พม.เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2565, ที่ลานคนเมืองศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2565, ที่ชุมชนเย็นอากาศ 2 กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2565, ที่คลองสำโรง จ.สงขลา เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม-1 พฤศจิกายน 2565 และที่จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 19-20 ธันวาคม 2565 โดยมีการเสนอข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 6 ครั้ง ลงในเว็บไซต์ เว็บไซต์ Twitter, Facebook, นสพ.ไทยโพสต์, TheCitizen.plus, Gnews และเว็บไซต์ codi.or.th ลงในสื่อช่องทางต่าง ๆ รวม 54 ข่าว/ครั้ง

- การสื่อสารสาธารณะ “เนื่องในโอกาส พอช. ครบรอบ 22 ปี” โดยมีการเสนอข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 6 ครั้ง ลงในเว็บไซต์ Twitter, Facebook, นสพ.ไทยโพสต์, TheCitizen.plus, Gnews และเว็บไซต์ codi.or.th ลงในสื่อช่องทางต่าง ๆ เมื่อวันที่ 25-26 ตุลาคม 2565 รวม 12 ข่าว/ครั้ง
- การสื่อสารสาธารณะ “เผยแพร่บทบาทของกระทรวง พม. กรณีช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความรุนแรงที่ จ.หนองบัวลำพู” โดยมีการเสนอข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 6 ครั้ง ลงในเว็บไซต์ เว็บไซต์ Twitter, Facebook, นสพ.ไทยโพสต์, TheCitizen.plus, Gnews และเว็บไซต์ codi.or.th ลงในสื่อช่องทางต่าง ๆ เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2565 รวม 6 ข่าว/ครั้ง
- การสื่อสารสาธารณะ “เผยแพร่บทบาทของกระทรวง พม. และ พอช. จัดกิจกรรมต่อต้านการทุจริต เนื่องในโอกาสวันต่อต้านการคอร์รัปชั่นสากล” โดยมีการเสนอข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 6 ครั้ง ลงในเว็บไซต์ เว็บไซต์ Twitter, Facebook, นสพ.ไทยโพสต์, TheCitizen.plus, Gnews และเว็บไซต์codi.or.th ลงในสื่อช่องทางต่าง ๆ เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2565 รวม 6 ข่าว/ครั้ง
- การสื่อสารสาธารณะ “เผยแพร่บทบาทของ พอช. และขบวนองค์กรชุมชน กรณีช่วยเหลือผู้ได้รับผลกะทบจากเหตุการณ์น้ำท่วมในหลายพื้นที่” โดยมีการเสนอข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 6 ครั้ง ลงในเว็บไซต์ เว็บไซต์ Twitter, Facebook, นสพ.ไทยโพสต์, TheCitizen.plus, Gnews และเว็บไซต์codi.or.th ลงในสื่อช่องทางต่าง ๆ เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2565 และ 20 ตุลาคม 2565 รวม 12 ข่าว/ครั้ง
- การสื่อสารสาธารณะ “เผยแพร่บทบาทของ พอช. ในการเตรียมแผนงานรองรับประชาชนที่จะได้รับผลกระทบจากโครงการขุดลอกคลองเพื่อระบายน้ำจากลุ่มเจ้าพระยาตอนล่างออกสู่ทะเลอ่าว

ไทย” โดยมีการเสนอข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 6 ครั้ง ลงในเว็บไซต์ เว็บไซต์ Twitter, Facebook, นสพ.ไทยโพสต์, TheCitizen.plus, Gnews และเว็บไซต์codi.or.th ลงในสื่อช่องทางต่าง ๆ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2565 รวม 6 ข่าว/ครั้ง

- การสื่อสารสาธารณะ “ความร่วมมือระหว่าง พอช. ภาคีเครือข่าย และขบวนองค์กรชุมชน” โดยเสนอข่าวลงในสื่อสาธารณะ กรณีความร่วมมือระหว่าง พอช.กับวิทยาลัยป๋วย อึ๊งภากรณ์ เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2565 ที่ พอช., ความร่วมมือระหว่าง พอช. - กรมส่งเสริมสหกรณ์ และกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2565 ที่ พอช., ความร่วมมือระหว่าง กสศ.-บพท. และ พอช. เพื่อแก้ปัญหาความยากจน เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 และความร่วมมือระหว่าง พอช.- นิด้า และขบวนองค์กรชุมชน เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2565 ที่นิด้า โดยมีการเสนอข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 6 ครั้ง ลงในเว็บไซต์ เว็บไซต์ Twitter, Facebook, นสพ.ไทยโพสต์, TheCitizen.plus, Gnews และเว็บไซต์codi.or.th รวม 24 ข่าว/ครั้ง
- การสื่อสารสาธารณะ “การจัดประชุมในระดับชาติของสภาองค์กรชุมชนตำบล ประจำปี 2565 ระหว่างวันที่ 29-30 พฤศจิกายน 2565” โดยมีการเสนอข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 6 ครั้ง ลงในเว็บไซต์ เว็บไซต์ Twitter, Facebook, นสพ.ไทยโพสต์, TheCitizen.plus, Gnews และเว็บไซต์codi.or.th ลงในสื่อช่องทางต่าง ๆ เมื่อวันที่ 25, 28-30 ตุลาคม 2565 รวม 24 ข่าว/ครั้ง
- การสื่อสารสาธารณะ “เผยแพร่บทบาทของคณะกรรมการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนฯ” โดยเสนอข่าวลงในสื่อสาธารณะ เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 (เรื่อง ‘กอบศักดิ์ ประธานบอร์ด พอช.หนุนชุมชนเข้มแข็ง ส่งเสริมปลูกไม้มีค่า’) และเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม

2565 (เรื่อง กอบศักดิ์ประธานบอร์ด พอช.ร่วมงานสัมมนาขบวนองค์กรชุมชน) โดยมีการเสนอข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 6 ครั้ง ลงในเว็บไซต์ เว็บไซต์ Twitter, Facebook, นสพ.ไทยโพสต์, TheCitizen.plus, Gnews และเว็บไซต์codi.or.th รวม 12 ข่าว/ครั้ง

- การสื่อสารสาธารณะ ประจำเดือน ระหว่างวันที่ 1 – 30 เม.ย. 2566 จำนวน 14 ข่าว ได้แก่ 1.ปลัด พม. ประธานมอบงบประมาณสนับสนุน จ.สระแก้ว กว่า 15 ล้านบาท 2.‘ปาฐกถาไพบูลย์วัฒนศิริธรรม...ครั้งที่ 9’ 3.ผู้ตรวจราชการลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้าการ 4.วิถี ‘ชาวนาเกลือ’ บางขุนไทร อ.บ้านแหลม 5.เครือข่ายบ้านมั่นคงชนบท ระดมผู้นำ สถาปนิก วิศวกร ออกแบบยกระดับการทำงานการแก้ไขปัญหาที่ดินที่อยู่อาศัยในชนบท 5.ขบวนองค์กรชุมชน 17 จังหวัดภาคเหนือพัฒนาศักยภาพการจัดทำแผนพัฒนาเชิงพื้นที่จัดทัพมีส่วนร่วมบูรณาการแผนพัฒนาระดับจังหวัด 6.ทีมงานกลไกการขับเคลื่อนพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพะเยา 7.กองทุนสวัสดิการชุมชนจังหวัดลพบุรี จัดเวทีสร้างการเรียนรู้และออกแบบของคณะทำงาน ‘ระดับโซน’ 8.พอช.จับมือภาคเอกชน-ภาคีเครือข่ายช่วยชุมชนโดนไฟไหม้ ผุดแผนขึ้นอาคารสูงรองรับชาวชุมชนบ่อนไก่-หนุนโรงปูนสร้างบ้านใหม่ 9.สาระน่ารู้ หากคุณประสบปัญหาทางสังคมสายด่วน กระทรวง พม. 1300 ช่วยคุณได้ 10. “ESS Help Me” บริการแจ้งเหตุฉุกเฉินทาง 11. “การพัฒนาที่อยู่อาศัยในที่ดินรถไฟ” 12. “พอช. ส่งเสริม ป่าชุมชน ขจัดความจน” 13. “จากภัยพิบัติสู่การฟื้นฟูดินน้ำป่าพัฒนาอาชีพ.. รูปธรรมจากตำบลสรอย อ.วังชิ้น จ.แพร่” โดยมีการเสนอข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 13 ครั้ง ลงในเว็บไซต์ เว็บไซต์ Twitter, Facebook, นสพ.ไทยโพสต์, TheCitizen.plus, Gnews และเว็บไซต์codi.or.th รวม 13 ข่าว/ครั้ง

- การสื่อสารสาธารณะ ประจำเดือน ระหว่างวันที่ 1 – 16 พ.ค. 2566 จำนวน 9 ข่าว ได้แก่ 1.พ อ ช .ร่วมลงนามในสัญญาให้บริการรักษาพยาบาลกับคลินิกศูนย์แพทย์พัฒนา 2. ‘ปลัด พม.’ มอบความช่วยเหลือชาวชุมชนโรงปูนโดนไฟไหม้ 3.พอช.จับมือ อปท.เดินหน้าแก้ปัญหาชุมชนริมราง รฟท.ทั่วประเทศ 4. ‘พอช.’ จับมือวิทยาลัยโลกคดีศึกษา ม.ธรรมศาสตร์ ลงนามความร่วมมือสร้างนวัตกรรมารพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน 5. ‘จุติ’ รมว.พม. เปิดงาน Street Art คลองเปรมประชากร ขณะที่ พอช.พัฒนาที่อยู่อาศัยริมคลองแล้ว 10 ชุมชน 6.พอช.และทีมผู้ประสานงานการพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมราง(พทร.) ลงพื้นที่เทศบาลเมืองอโยธยา 7.พอช.จัดอบรมสร้าง ‘นักสื่อสารชุมชน’ นำเรื่องดีๆ สู่สาธารณะ 8.ผอ. พอช. ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนพี่น้องชุมชนหมู่บ้านเพนียด จังหวัดลพบุรี ร่วมให้กำลังใจแด่พี่น้องเพนียด ผู้ประสบภัย ไฟไหม้ โดยมีการเสนอข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 9 ครั้ง ลงในเว็บไซต์ เว็บไซต์ Twitter, Facebook, นสพ.ไทยโพสต์, TheCitizen.plus, Gnews และเว็บไซต์codi.or.th รวม 9 ข่าว/ครั้ง
- นำเสนอข้อมูลข่าวสาร **“การช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุโกดังพลุระเบิดที่ตำบลมูโนะ อ.สุไหง-โกโลก จ.นราธิวาส”** เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2566 นำเสนอในช่องทางสื่อสารธารณะและสื่อออนไลน์หลากหลาย ประกอบด้วย
  - มีการนำเสนอในช่องทางสื่อออนไลน์ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์ นสพ.ไทยโพสต์ ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์ codi.or.th และ thecitizen.plus และ FB เพจสถาบัน ตลอดช่วงเดือนสิงหาคม รวม 3 ข่าว (วันที่ 2,5,22 สิงหาคม) จำนวนข่าว 15 ข่าว/ครั้ง
  - มีการนำเสนอในรายการวิทยุครอบครัวข่าว “รายการคุยกันเช้านี้” คลื่น FM 106 (ออกอากาศระหว่างเวลา 9.00-10.00 น.) รวม 3 ข่าว (วันที่ 6,7,22 สิงหาคม) และ

สัมภาษณ์ ผอ.สำนักงานภาคใต้ พอช. เรื่องการช่วยเหลือชาวมูโนะ 1 ครั้ง (17 สิงหาคม) รวม 4 ข่าว/ครั้ง

- มีการนำเสนอในรายการโทรทัศน์ ช่อง NBT **รายการ "NBT มีคำตอบ"** จำนวน 1 ครั้ง คือ ช่วยเหลือเยียวยาด้านที่อยู่อาศัย สำหรับพี่น้องมูโนะ วันที่ 28 สิงหาคม 2566 เวลา 15.05 – 16.00 น. โดย นายธนภณ เมืองเฉลิม ผอ.สำนักงานภาคใต้ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) https://www.facebook.com/100068827118286/posts/pfbid02Mfu9pUfBdWUsthL2x3cAQcUmdFaDjWANQZGESHV8 DZTULZBitPySVJxLELpe4 F8 Hl/?mibextid=cr9u03

- นำเสนอข้อมูลข่าวสาร **การลงนามบันทึกความร่วมมือของ 8 หน่วยงาน (กรมป่าไม้ สสส. มูลนิธิชุมชนไท ฯลฯ) เพื่อส่งเสริมการจัดตั้งป่าชุมชนและฝายมีชีวิตมานำเสนอในสื่อสาธารณะ** เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม 2566 มีการนำเสนอในช่องทางสื่อออนไลน์ ประกอบด้วย เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์ นสพ.ไทยโพสต์ ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์ codi.or.th thecitizen.plus และ FB เพจสถาบัน รวม 1 ข่าว เผยแพร่จำนวน 5 ข่าว/ครั้ง
- นำเสนอข้อมูลข่าวสาร **การประเมินผล พอช.ของ ป.ป.ช.ด้านความโปร่งใส ผล พอช.ได้คะแนนระดับผ่าน** มีการนำเสนอในสื่อสาธารณะ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์ นสพ.ไทยโพสต์ ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์ codi.or.th thecitizen.plus และ FB เพจสถาบัน รวม 1 ข่าว (วันที่ 12 สิงหาคม) จำนวนข่าว 5 ข่าว/ครั้ง
- นำเสนอข้อมูลข่าวสาร **พอช. ได้รับรางวัลเลิศรัฐจาก ก.พ.ร. ประเภทการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม 'ระดับดี' ประเภท 'ร่วมใจแก้จน' จากผลงาน 'บ้านมั่นคงเทศบาลเมืองชุมแพ' อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น** มีการนำเสนอในสื่อสาธารณะ เว็บไซต์ นสพ.ไทยโพสต์ นสพ.ไทยโพสต์ ทวิตเตอร์ นสพ.ไทยโพสต์ codi.or.th thecitizen.plus และ FB เพจสถาบัน รวม 1 ข่าว (วันที่ 30 สิงหาคม) จำนวนข่าว 5 ข่าว/ครั้ง

- นำเสนอข้อมูลข่าวสาร นโยบายของคณะกรรมการสถาบันฯ ในคราวประชุมคณะกรรมการสถาบัน
  - บอร์ด พอช. ตั้งเป้า “การพัฒนาศักยภาพของคนในขบวนองค์กรชุมชนและผู้ปฏิบัติงาน” เตรียมจัด CODI Academy สร้าง พอช. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ https://web.codi.or.th/20230630-46424/
  - มูลนิธิแพทย์ชนบท-บอร์ด พอช.หารือแนวทางส่งเสริมระบบสุขภาพปฐมภูมิ เสนอพื้นที่ต้นแบบเชื่อมโยงเครือข่ายชุมชน-รพ.-ท้องถิ่น สร้างตำบลสุขภาวะ https://www.thaipost.net/public-relations-news/417814/
  - ดร.กอบศักดิ์ ประธานบอร์ด พอช. ปิดอบรม ‘นักสื่อสารชุมชน 2566’ https://www.thaipost.net/public-relations-news/418228/
  - ปี 2567 บอร์ด พอช. รับลูกจัดทัพปรับโครงสร้างส่งเสริมชุมชนเข้มแข็งเต็มแผ่นดิน https://web.codi.or.th/20230818-47417/
  - ‘เหลียวหลังแลหน้า’ 23 ปี...ก้าวย่างสู่การปฏิรูปขบวนองค์กรชุมชนและ พอช.เป้าหมาย ‘ชุมชนท้องถิ่นเข้มแข็ง...แก้ปัญหาความยากจน-ลดความเหลื่อมล้ำ’ https://www.thaipost.net/public-relations-news/434367/
- นำเสนอข้อมูลข่าวสารงานพัฒนา และน้ำพระทัยจากในหลวง : กระทรวง พม.-พอช. จัดพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณ-ถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว https://www.thaipost.net/public-relations-news/420522/
- รัฐ-ราษฎร์ร่วมใจ พลิกฟื้นคลองเปรมประชากร ‘คลอง 6 แผ่นดิน’...และน้ำพระทัยจากในหลวง https://www.thaipost.net/public-relations-news/421666/

9. มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 : มีการรวบรวมประมวลข้อมูลข่าวสาร หรือกิจกรรมสำคัญบนเว็บไซต์ page facebook รวมถึงช่องทางต่าง ๆ ของสถาบัน ในรอบเดือน เวียนไปยังคณะทำงาน และอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ได้รับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่องและกว้างขวางมากขึ้น ตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
1. ประมวลข่าวสารสำคัญของ พอช. ทั้งเชิงนโยบาย และความเคลื่อนไหวของขบวนองค์กรชุมชน **ระหว่างวันที่ 1 - 15 มี.ค. 2566**	**1. ข่าวด้านนโยบาย** 'จุติ ไกรฤกษ์' รมว.พม. นำทีมชี้แจง 'บ้านมั่นคงริมคลองเปรมประชากร สนับสนุนให้ชาวบ้านมีที่อยู่อาศัยมั่นคง-แก้ปัญหาน้ำท่วมกรุงเทพฯ ขณะนี้สร้างบ้านในคลองลาดพร้าว-เปรมประชากรเสร็จแล้ว 4,700 ครัวเรือน https://www.thaipost.net/public-relations-news/325528/ https://web.codi.or.th/20230216-42892/ https://thecitizen.plus/node/72297 'จุติ'แจง'ป้าอ้วน'ญาติจริง แต่รับสิทธิบ้านมั่นคงตามก.ม. ยื่นเรื่องก่อนเข้ารับตำแหน่งรมว.พม. https://www.dailynews.co.th/news/2004232/ https://www.posttoday.com/politics/690782 https://www.thailandplus.tv/archives/671521 https://www.thesocietyplus.com/csr/7841/ https://www.msk-news.com/2023/02/d_17.html https://pimthaionline.com/?p=65236

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0tydSfQCjcT5Bgu4XzWX7uqSjg5NRBrscfmDG4TycXPeNWTSTHL7z2b2BD3HRUzf1l&id=100063455225408&mibextid=Nif5oz ‘ดร.กอบศักดิ์’ ประธานบอร์ด พอช. ชวน 4 หน่วยงานสานพลัง ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก แก้ปัญหาความยากจน-ลดเหลื่อมล้ำ https://web.codi.or.th/20230216-42889/ https://www.thaipost.net/public-relations-news/325209/ “พอช. ได้รับรางวัลหน่วยงานที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนภารกิจ คทช. จากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ” https://web.codi.or.th/20230210-42737/ https://thecitizen.plus/node/71931 **2. ข่าวความเคลื่อนไหว ขบวนองค์กรชุมชน** จากพงไพรและสายน้ำ...สู่การท่องเที่ยวโดยชุมชน ที่ตำบลน้ำตก อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช https://www.thaipost.net/public-relations-news/324746/ https://web.codi.or.th/20230215-42831/ https://thecitizen.plus/node/72220
2. ประมวลข่าวสารสำคัญของ พอช. ทั้งเชิงนโยบาย และความเคลื่อนไหว	**1. ข่าวด้านนโยบาย**

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
ของขบวนองค์กรชุมชน **ระหว่างวันที่ 18 - 28 ก.พ. 2566**	‘จุติ ไกรฤกษ์’ รมว.พม. มอบบ้านพอเพียงเมืองสองแคว จำนวน 564 หลัง https://web.codi.or.th/20230218-42936/ https://thecitizen.plus/node/72398 รมว.พม. เดินหน้ามอบบ้านพอเพียงช่วยผู้มีรายได้น้อย พร้อมงบประมาณซ่อมแซมบ้านกลุ่มเปราะบาง จ.พิษณุโลก https://www.thailandplus.tv/archives/672310 พอช.จัดสัมมนาผู้นำชุมชน ‘เพื่อขับเคลื่อนจังหวัดบูรณาการ’ ใช้ 29 จังหวัดนำร่องส่งเสริมชุมชนเข้มแข็ง-กระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น https://web.codi.or.th/20230220-42993/ https://thecitizen.plus/node/72420 https://www.thaipost.net/public-relations-news/327851/ ‘ดร.กอบศักดิ์’ ประธานบอร์ด พอช. : เดินหน้าเปลี่ยนประเทศไทย สร้างชุมชนเข้มแข็ง ใช้ศูนย์เด็กเป็นฐานพัฒนาคนตั้งแต่ปฐมวัย นำร่อง 60 แห่งทั่วประเทศ https://www.thaipost.net/public-relations-news/329715/ https://www.thaipost.net/e-pub-news/329574/ https://web.codi.or.th/20230223-43097/ https://thecitizen.plus/node/72535

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	“สวัสดิการภาคประชาชน” ลดความเหลื่อมล้ำ... สร้างนวัตกรรมทางสังคม (1) https://www.thaipost.net/public-relations-news/332613/ “สวัสดิการภาคประชาชน” สร้างตาข่ายรองรับผู้ทุกข์ยาก ส่งเสริมการศึกษาอาชีพ ปลูกไม้มีค่า ขยะผลิตน้ำมัน ‘สวัสดิการควายออกลูก-วัวออมบุญ’ สร้างนวัตกรรมทางสังคม (2) https://www.thaipost.net/public-relations-news/332721/ **2. ข่าวความเคลื่อนไหว ขบวนองค์กรชุมชน** คปอ.ลพบุรี ร่วมกับหน่วยงานภาคีหารือแนวทางช่วยเหลือผู้ประสบเหตุเพลิงไหม้ในพื้นที่ตำบลเพนียด https://web.codi.or.th/20230222-43052/ https://thecitizen.plus/node/72520 ‘ป่าชุมชน’ขจัดความจน ‘ฝาย’ สร้างชีวิต-เศรษฐกิจชุมชน https://www.thaipost.net/public-relations-news/329740/ https://thecitizen.plus/node/72540 https://web.codi.or.th/20230223-43106/ **3. ข่าวความเคลื่อนไหวผ่านสื่อสาธารณะ** **3.1 โทรทัศน์** รายการเคลียร์คัด ชัดเจน ประเด็น : ลดความเหลื่อมล้ำ!!สร้างความเท่าเทียมด้วยองค์กรชุมชน

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	https://fb.watch/iY5BYsQC84/?mibextid=xn5Upu รายการNBT มีคำตอบ ประเด็น : การพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลอง รายการNBT มีคำตอบ ประเด็น : การพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลอง https://fb.watch/iY7HClcVSv/?mibextid=xn5Upu **3.2 หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์** หน้า 7 เรื่องการสร้างความเข้มแข็งชุมชนโดยใช้ศูนย์เด็กเป็นฐาน และป่าชุมชน-ฝายมีชีวิต https://www.thaipost.net/e-pub-news/329574/#&gid=a14a4385&pid=7
3. ประมวลข่าวสารสำคัญของ พอช. ทั้งเชิงนโยบาย และความเคลื่อนไหวของขบวนองค์กรชุมชน **ระหว่างวันที่ 1 - 15 มี.ค. 2566**	**1. ข่าวด้านนโยบาย** พอช.จับมือภาคประชาชนต่อต้านการทุจริตด้านองค์กรต่อต้านคอร์รัปชันแนะใช้เว็บ ‘จับโกง’ https://web.codi.or.th/20230303-43337/ กระทรวง พม.จัดงานวันสตรีสากล ประจำปี 2566 ภายใต้แนวคิด “พลังสตรีและเด็กหญิงร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีสู่ความเสมอภาคระหว่างเพศอย่างยั่งยืน” พร้อมมอบโล่เชิดชูเกียรติสตรีบุคคล และหน่วยงานองค์กรดีเด่นเนื่องในวันสตรีสากล https://web.codi.or.th/20230308-43445/ “18 ปี...สวัสดิการภาคประชาชน จัดตั้งกองทุนทั่วประเทศแล้ว 5,915 กองทุน https://web.codi.or.th/20230308-43484/

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	8 กองทุนสวัสดิการชุมชนดีเด่นรับรางวัล ‘ป๋วย อึ๊งภากรณ์’ ตามแนวคิดสวัสดิการสังคม ‘จากครรภ์มารดาถึงเชิงตะกอน’ https://web.codi.or.th/20230308-43495/ จุติ ไกรฤกษ์ รมว.พม. ลุยคลองเปรมประชากรมอบทะเบียนบ้านมั่นคงชุมชนริมคลอง จำนวน 123 หลัง https://web.codi.or.th/20230310-43527/ พม. และ พอช. จัดเวทีบูรณาการความร่วมมือขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นกับภารกิจของกระทรวง พ.ม.ตั้งเป้าบูรณาการแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยและการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน https://web.codi.or.th/20230313-43646/ ดร.กอบศักดิ์ ประธานบอร์ด พอช. ลงพื้นที่ชุมชนบ้านมั่นคงเปรมประชาสมบูรณ์ เขตดอนเมือง ร่วมแสดงความยินดีกับพี่น้องในชุมชนที่จะได้เข้าอยู่บ้านหลังใหม่ https://web.codi.or.th/20230311-43607/ **2. ข่าวความเคลื่อนไหว ขบวนองค์กรชุมชน** ขบวนองค์กรชุมชนประจวบคีรีขันธ์ และ พอช. ร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือสนับสนุนงบประมาณ ปี 2566 สานงานพัฒนาอย่างต่อเนื่อง พร้อมร่วมยินดีรับโล่จาก ปปท. https://web.codi.or.th/20230313-43623/ ขบวนองค์กรชุมชนราชบุรี ประสานพลังภาคีลงนามบันทึกความร่วมมือ สร้างโอกาสในการเชื่อมโยง บูรณาการทำงานร่วมกัน https://web.codi.or.th/20230302-43292/ **3. ข่าวความเคลื่อนไหวผ่านสื่อTouTube** 8 กองทุนสวัสดิการชุมชนดีเด่นรับรางวัล ‘ป๋วย อึ๊งภากรณ์’ ประจำปี 2566 (VTR) https://youtu.be/0ed9fBC1YO0

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	"รักนี้ที่คลองเปรม...รักข้ามคลอง" ชุมชนเปรมประชาสมบูรณ์ เขตดอนเมือง บ้านมั่นคงตรงข้ามสนามบิน EP 3 https://youtu.be/wWbLPlsMyBg เมืองเก่าพระนครศรีอยุธยา นำร่องจัดเวทีประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี Smart Farm IOT https://web.codi.or.th/20230309-43517/ **4. หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์รายวัน** หน้า 7 ฉบับวันนี้ 9 มีนาคม "สวัสดิการภาคประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างนวัตกรรมทางสังคม **5. หนังสือพิมพ์มติชนรายวัน** หน้า 12 ฉบับวันนี้ 14 มีนาคม แห่โลงประท้วง“บ้านมั่นคง”
4. ประมวลข่าวสารสำคัญของ พอช. ทั้งเชิงนโยบาย และความเคลื่อนไหวของขบวนองค์กรชุมชน **ระหว่างวันที่ 17 - 31 มี.ค. 2566**	**1. ข่าวด้านนโยบาย** จาก ‘หนองบัวลำภูถึงชุมชนเลียบคลองสอง’ เปลี่ยน “เหตุร้าย” เป็นบทเรียนมีค่าของชุมชนและสังคม กระทรวง พม.ใช้ระบบ ESS แจ้งเหตุฉุกเฉินทางสังคม https://web.codi.or.th/20230316-43969/ https://www.thaipost.net/public-relations-news/343026/ https://twitter.com/thaipost/status/1636329673453092864 พม. และ พอช. ร่วมกับมูลนิธิพัฒนาที่อยู่อาศัย สำรวจพื้นที่อาคารร้างใน กทม. ตั้งเป้าโครงการนำร่อง โครงการบ้านสวัสดิการที่อยู่อาศัยคนจนเมือง https://web.codi.or.th/20230323-44164/ https://thecitizen.plus/node/76312

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	📄 4 หน่วยงาน ร่วมวางเป้าความร่วมมือสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ 🌐 https://web.codi.or.th/20230329-44420/ 📄 คนจน ‘ริมทางรถไฟเมืองเพชรบุรี’ ร่วมสร้างบ้านมั่นคง ระดมทุนเติมฝันสร้างบ้าน-สร้างชีวิตใหม่ผู้ด้อยโอกาส 🌐 https://web.codi.or.th/20230330-44434/ 🌐 https://www.thaipost.net/public-relations-news/351419/ 🌐 https://twitter.com/thaipost/status/1641329883111645184 **2. ข่าวความเคลื่อนไหว ขบวนองค์กรชุมชน** 🤝 NIA จับมือภาคีวิชาการ และพอช. หนุน 9 วิสาหกิจชุมชนร้อยเอ็ด 6.2 ล้านบาท ยกระดับหมู่บ้านนวัตกรรมเพื่อสังคม ปี 2566 🌐 https://web.codi.or.th/20230316-43979/ 🌐 https://thecitizen.plus/node/72886/9-1-20 🤝 ‘สานพลังเครือข่ายสภาองค์กรชุมชนจังหวัดสระบุรี ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง’ 🌐 https://web.codi.or.th/20230317-44024/ 🌐 https://thecitizen.plus/node/76097 🤝 SMART FARM IOT ถูกใจ ตรงความต้องการ กลุ่มเกษตรอินทรีย์ อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร 🌐 https://web.codi.or.th/20230318-44032/

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	https://thecitizen.plus/node/76102 ขบวนองค์กรชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา เดินหน้า บันทึกความร่วมมือสนับสนุนกองทุนสวัสดิการชุมชน เพื่อ สร้างหลักประกันความมั่นคงในชีวิตให้กับชุมชน https://web.codi.or.th/20230321-44092/ https://thecitizen.plus/node/76228 **4. หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์รายวัน หน้า 7 ฉบับวันนี้ 31 มีนาคม "คนจน ริมทางรถไฟเมืองเพชรบุรี ร่วมสร้างบ้านมั่นคง"** **5.TikTok 2 ตอน** **https://vt.tiktok.com/ZS8pe5ALd/** **https://vt.tiktok.com/ZS8pDw92e/**
5. ประมวลข่าวสารสำคัญของ พอช. ทั้งเชิงนโยบาย และความเคลื่อนไหวของขบวนองค์กรชุมชน **ระหว่างวันที่ 1 - 30 เม.ย. 2566**	**1. ข่าวด้านนโยบาย** ปลัด พม. ประธานมอบงบประมาณสนับสนุนขบวนองค์กรชุมชน จ.สระแก้ว กว่า 15 ล้านบาท https://web.codi.or.th/20230404-44587/ ‘ปาฐกถาไพบูลย์วัฒนศิริธรรม...ครั้งที่ 9’ “นโยบายของจริง ประชาชนร่วมได้จริง สังคมได้ประโยชน์จริง” https://web.codi.or.th/20230421-44921/ https://www.thaipost.net/public-relations-news/363904/ https://thecitizen.plus/node/78623

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	📄 ผู้ตรวจราชการลงพื้นที่ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานในจังหวัดลพบุรี และให้กำลังใจผู้ปฏิบัติงาน กระทรวง พม. 🌐 https://web.codi.or.th/20230426-45042/
6. ประมวลข่าวสารสำคัญของ พอช. ทั้งเชิงนโยบาย และความเคลื่อนไหวของขบวนองค์กรชุมชน **ระหว่างวันที่ 1 - 16 พ.ค. 2566**	**1. ข่าวด้านนโยบาย** 📄 พอช.ร่วมลงนามในสัญญาให้บริการรักษาพยาบาล กับคลินิกศูนย์แพทย์พัฒนา (บริษัท บ้านบึงเวชกิจ จำกัด) เข้ารับการรักษาพยาบาลแบบผู้ป่วยนอกที่คลินิกศูนย์แพทย์พัฒนาโดยไม่ต้องสำรองจ่าย 🌐 https://web.codi.or.th/20230508-45294/ 📄 'ปลัด พม.' มอบความช่วยเหลือชาวชุมชนโรงปูนโดนไฟไหม้ 🌐 https://web.codi.or.th/20230511-45425/ 📄 พอช.จับมือ อปท.เดินหน้าแก้ปัญหาชุมชนริมรางรฟท.ทั่วประเทศ 🌐 https://web.codi.or.th/20230513-45446/ 📄 'พอช.'จับมือวิทยาลัยโลกคดีศึกษา ม.ธรรมศาสตร์ ลงนามความร่วมมือสร้างนวัตกรรมการพัฒนาชุมชนที่ยั่งยืน 🌐 https://web.codi.or.th/20230502-45202/ 🌐 https://www.thaipost.net/public-relations-news/370410/ **2. ข่าวความเคลื่อนไหว ขบวนองค์กรชุมชน** 🤝

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	🤝 พอช.และทีมผู้ประสานงานการพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมราง(พทร.) ลงพื้นที่เทศบาลเมืองอโยธยา ร่วมประชุมเพื่อหารือแนวทางในการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยชุมชนริมราง 🌐 https://web.codi.or.th/20230501-45171/ 🤝 พอช.จัดอบรมสร้าง ‘นักสื่อสารชุมชน’ นำเรื่องดีๆ สู่สาธารณะ ‘ปรัชญา ปิ่นแก้ว’ ผู้กำกับร้อยล้านร่วมจุดไฟสร้าง ‘นักเล่าเรื่องชุมชน’ 🌐 https://web.codi.or.th/20230511-45417/ 🤝 ผอ. พอช. ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนพี่น้องชุมชนหมู่บ้านเพนียด จังหวัดลพบุรี ร่วมให้กำลังใจแด่พี่น้องเพนียดผู้ประสบภัย ไฟไหม้ พร้อมติดตามความคืบหน้าในการสร้างบ้านของชุมชน 🌐 https://web.codi.or.th/20230515-45468/ 🤝 พอช.จับมือการรถไฟฯ และภาคี หนุนเครือข่ายริมรางรถไฟอีสาน พัฒนาที่อยู่อาศัยอย่างมั่นคง 🌐 https://web.codi.or.th/20230509-45314/ 🤝 รวมพลังชุมชนริมรางอีสาน ระดมแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยชุมชน ที่ได้รับผลกระทบจากโครงการรถไฟความเร็วสูง 🌐 https://web.codi.or.th/20230510-45391/ 🌐 https://thecitizen.plus/node/80357 **3. วิทยุครอบครัวข่าว/รายการคุยกันเช้านี้** คลื่น FM 106 mhz.

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	https://www.facebook.com/106familynews/?locale=th_TH • “ตลาดนัดองค์กรชุมชน” สินค้าดีๆ จากชุมชนทั่วประเทศ • “กาแฟแก้เผาป่า” • พบปัญหาทางสังคม แจ้งสายด่วน พม. โทร 1300 • บ้านมั่นคงชนบทตำบลน้ำพาง อ.แม่จริม จ.น่าน • “จุติ” รมว.พม.เปิดงานศิลปะเด็กที่ชุมชนริมคลองเปรมประชากร • พอช.หนุนชาวบ้านสมัครเป็นสมาชิกกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) • ปลัดกระทรวง พม.มอบความช่วยเหลือชาวชุมชนโรงปูนโดนไฟไหม้ • “กองทุนชีวิตคนดงขี้เหล็ก” จ.ปราจีน สร้างแหล่งทุน ปลดหนี้ ไถ่ที่ดิน • บ้านใหม่...ชีวิตใหม่ “คนตาหลังใน” อ.วังน้ำเย็น จ.สระแก้ว • “เกิดเราไปให้ ตายเราไปเก็บ เจ็บเราไปดูแล” สวัสดิการดีๆ ของคนพรหมณี • “เที่ยวท่าหิน กินปลามิหลัง นั่งเรือแลบัวชมพู เรียนรู้วิถีโหนด นา เล”
7. ประมวลข่าวสารสำคัญของ พอช. ทั้งเชิงนโยบาย และความเคลื่อนไหวของขบวนองค์กรชุมชน **ระหว่างวันที่ 17 - 31 พ.ค. 2566**	**1. ข่าวด้านนโยบาย** พอช.ลงพื้นที่ชุมชนในที่ดิน รฟท. ‘วัดใหม่ยายมอญ’ ถูกไล่ที่ https://web.codi.or.th/20230517-45494/

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	https://www.thaipost.net/public-relations-news/380277/ ‘ชัชชาติ’ ผู้ว่า กทม. เปิดงาน ‘ร้อย รักษ์ โลก’ ที่คลองเปรมประชากร’ ด้าน พอช. พัฒนาที่อยู่อาศัยแล้ว 10 ชุมชนกว่า 1 พันครอบครัว https://web.codi.or.th/20230520-45588/ https://www.thaipost.net/public-relations-news/381984/ “ประชาธิปไตยอัตลักษณ์ไทย:ประชาธิปไตยฐานชุมชน” งานวิจัยนวัตกรรมทางสังคมเพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็ง https://web.codi.or.th/20230523-45685/ **2. ข่าวความเคลื่อนไหว ขบวนองค์กรชุมชน** ‘ปรัชญา ปิ่นแก้ว’ ผู้กำกับดัง ร่วมปลุกพลัง ‘สร้างนักสื่อสารชุมชน’ ‘บังฮาซัน’ ก็มา จะแนะวิธีขายสินค้าชุมชน “ขายยังไงให้ปัง” https://web.codi.or.th/20230517-45485/ https://thecitizen.plus/node/80804 https://www.thaipost.net/public-relations-news/380248/ เครือข่ายสร้างบ้านแปงเมืองพะเยา จัดเวทีสร้างความเข้าใจบทบาทภารกิจของผู้แทนกลุ่มโซนอำเภอทั้ง 4 โซน ภายในจังหวัดพะเยา https://web.codi.or.th/20230519-45522/

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	🌐 https://thecitizen.plus/node/80932 🤝 พอช.ภาคอีสานลงนามความร่วมมือกับขบวนองค์กรชุมชนจังหวัดบึงกาฬ 🌐 https://web.codi.or.th/20230519-45539/ 🤝 ดร.กอบศักดิ์ ประธานบอร์ด พอช.เดินหน้า ใช้โซเชียลมีเดียหนุนการพัฒนาชุมชน-เศรษฐกิจฐานราก 🌐 https://web.codi.or.th/20230519-45569/ 🌐 https://www.thaipost.net/public-relations-news/381549/ 🤝 เครือข่ายภาคกรุงเทพฯปริมณฑลและตะวันออก และทีมผู้ปฏิบัติงานที่อยู่อาศัยชุมชนริมราง พทร. บมค.ลงพื้นชุมชน ซึ่งเป็นชุมชนที่กำลังอยู่ระหว่างการบังคับคดีจากการถูกฟ้องขับไล่ 🌐 https://web.codi.or.th/20230520-45598/ 🤝 เครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชน จังหวัดเพชรบุรี ร่วมออกแบบพัฒนาและฟื้นฟูกองทุนฯ ให้มีความเข้มแข็ง 🌐 https://web.codi.or.th/20230522-45658/ 🤝 “ช่างชุมชนจันทบุรี” ยกระดับมาตฐาน หนุนการสร้างบ้านพอเพียง 🌐 https://web.codi.or.th/20230526-45793/ **3. วิทยุครอบครัวข่าย/รายการคุยกันเช้านี้** คลื่นFM 106 mhz. : https://www.facebook.com/106familynews/?locale=th_TH

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	• ‘พอช.’ เดินหน้า พัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมรางรถไฟทั่วประเทศ • ‘ปรัชญา ปิ่นแก้ว’ ผู้กำกับดัง ร่วมปลุงพลัง ‘สร้างนักสื่อสารชุมชน’ • ‘เห็ดถอบ’ ของขวัญจากผืนป่า สร้างรายได้ให้ชุมชน • ‘พอช.’ สร้างนักสื่อสารชุมชนเล่าเรื่องราวดีๆ ผ่านโลกออนไลน์ • กระทรวง พม.จับมือเครือข่ายสำรวจข้อมูลคนไร้บ้านทั่วประเทศ • พอช.ยกระดับมาตรฐาน “ช่างชุมชนอาสา” หนุนการสร้างบ้านพอเพียงจันทบุรี
8. ประมวลข่าวสารสำคัญของ พอช. ทั้งเชิงนโยบาย และความเคลื่อนไหวของขบวนองค์กรชุมชน **<u>มิถุนายน 2566</u>**	**1. ข่าวด้านนโยบาย** ‘พอช.’ ชี้แจง ชาวบ้าน 41 ราย โดนฉ้อโกง ‘อ้างบ้านมั่นคง’ ออกใบเสร็จปลอมเชิดเงิน 8 ล้าน เตรียมแจ้งความดำเนินคดี https://web.codi.or.th/20230602-46017/ https://www.thaipost.net/public-relations-news/389765/ พอช.จับมือหน่วยงานภาคีลงนามบันทึกความร่วมมือ “สร้างความเข้มแข็งชุมชนผ่านการพัฒนาคน โดยใช้ศูนย์เด็กเล็กเป็นฐาน” https://web.codi.or.th/20230607-46045/ https://www.thaipost.net/public-relations-news/392634/ พอช.จัดประชุมคณะทำงานแก้ไขปัญหาชุมชนในดิน รฟท.

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	https://web.codi.or.th/20230607-46056/ หน่วยงานในสังกัดกระทรวง พม. ร่วมประชุมเพื่อซักซ้อมความเข้าใจการดำเนินงานโครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนผู้มีรายได้น้อยที่ได้รับผลกระทบจากการพัฒนาระบบราง https://web.codi.or.th/20230608-46112/ **2. ข่าวความเคลื่อนไหว ขบวนองค์กรชุมชน** ขบวนองค์กรชุมชน 13 จังหวัด ภาคกรุงเทพฯ ปริมณฑล และตะวันออก พัฒนาศักยภาพกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดของขบวนองค์กรชุมชนและการเชื่อมโยงแผนพัฒนาจังหวัดสู่แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน “...Stay Alive Keep Alive” https://web.codi.or.th/20230601-45939/ ประธานบอร์ด พอช. ร่วมประชุมทีม MIT ร่วมออกแบบ” ระบบข้อมูลชุมชนเข้มแข็ง” ตัวชี้วัดความเข้มแข็งของชุมชน https://web.codi.or.th/20230608-46072/ เครือข่ายโซนลุ่มน้ำนครตรัง ลงพื้นที่ติดตามการดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยในเมืองและชนบท ปี 2566 https://web.codi.or.th/20230608-46083/ องค์กรชุมชนตำบลกำโลน จ.นครศรีธรรมราช จัดเวทีโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยในเมืองและชนบท ภายใต้กิจกรรมหัวข้อ “ส่งเสริมพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์” https://web.codi.or.th/20230608-46094/ พอช.ชี้แจงข่าวสมาชิกบ้านมั่นคงบางบัวทองได้บ้านสังกะสีเผยสหกรณ์มีปัญหา เตรียมแผนฟื้นฟูแก้ปัญหาให้ชาวบ้าน https://web.codi.or.th/20230613-46218/

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	https://www.thaipost.net/public-relations-news/396093/ พอช. จัดอบรมนักสื่อสารชุมชนครั้งที่ 2 ‘การเล่าเรื่องผ่านคลิป’ https://web.codi.or.th/20230615-46258/ https://www.thaipost.net/public-relations-news/397523/ พอช.เปิดเวทีชี้แจงสมาชิกบ้านมั่นคงตลาดเก่าบางบัวทองเตรียมปรับปรุงบ้านพักชั่วคราว-เดินหน้าบ้านมั่นคง 102 หลัง https://web.codi.or.th/20230618-46279/ เพชรบุรีจัดเวทีสรุปบทเรียนการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยในเมืองและชนบท ปี 2565 https://web.codi.or.th/20230619-46291/ **3. วิทยุครอบครัวข่าว/รายการคุยกันเช้านี้** คลื่น FM 106 mhz. https://www.facebook.com/106familynews/?locale=th_TH ● “เที่ยวท่าหิน กินปลามิหลัง นั่งเรือแลบัวชมพู เรียนรู้วิถีตาลโตนด” ● เตรียมนำร่องปรับปรุงชมชนริมคลองแม่ข่า จ.เชียงใหม่ สู่ คลองสวย น้ำใส ไหลดี ชุมชนมีสุข” ● “ชุมชนแหลมสนอ่อน” จังหวัดสงขลา ส่งเสริมการปลูกและใช้สมุนไพรในครัวเรือน ● “ปั้นผ้า ปันอาชีพ” ที่อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	• พอช.จับมือหน่วยงานภาคีลงนามบันทึกความร่วมมือ “สร้างความเข้มแข็งของชุมชนผ่านการพัฒนาคนโดยใช้ศูนย์เด็กเล็กเป็นฐาน” • พอช.เดินหน้า “สร้างความเข้มแข็งของชุมชนผ่านการพัฒนาคนโดยใช้ศูนย์เด็กเล็กเป็นฐาน” นำร่อง 60 แห่งทั่วประเทศ • “คนเอาถ่าน” ที่ตำบลทุ่งสง อำเภอนาบอน จังหวัดนครศรีธรรมราช • เชิญเที่ยวงาน “เทศกาลอาหารฮาลาลชุมชนบ้านครัว” • “คนทุ่งกุลา” ผลิตนักสื่อสารสุขภาวะชุมชนท้องถิ่น • “ป่าชุมชนขจัดความจน ฝายมีชีวิต สร้างเศรษฐกิจชุมชน” • “ปภ.จังหวัดนครศรีธรรมราชจับมือภาคีเครือข่ายชุมชนจัดอบรมต่อเรือ 4 รุ่น 25 ตำบลเตรียมรับมือน้ำท่วม”
9. ประมวลข่าวสารสำคัญของ พอช. ทั้งเชิงนโยบาย และความเคลื่อนไหวของขบวนองค์กรชุมชน **<u>กรกฎาคม 2566</u>**	**1. ข่าวด้านนโยบาย** 1.1 NIA จับมือ พอช. เดินหน้าโครงการ ‘หมู่บ้านนวัตกรรมสังคม’ ปีที่ 3 เฟ้นหาสุดยอดชุมชนคิดค้นนวัตกรรมแก้ปัญหา-พัฒนาคุณภาพชีวิตชุมชน https://www.thaipost.net/public-relations-news/409089/ 1.2 8 หน่วยงานภาคีลงนามบันทึกความร่วมมือจัดการป่าชุมชน-ฝายมีชีวิตเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ชุมชนเข้มแข็ง-มีรายได้-ลดโลกร้อน https://www.thaipost.net/public-relations-news/410316/

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	1.3 สภาพัฒน์ ร่วม พอช. นำร่อง 5 ตำบล หนุนทำ One Plan เสริมพื้นที่เข้มแข็ง https://web.codi.or.th/index.php/20230714-46697/ 1.4 มูลนิธิแพทย์ชนบท-บอร์ด พอช.หารือแนวทางส่งเสริมระบบสุขภาพปฐมภูมิ เสนอพื้นที่ต้นแบบเชื่อมโยงเครือข่ายชุมชน-รพ.-ท้องถิ่น สร้างตำบลสุขภาวะ https://www.thaipost.net/public-relations-news/417814/ 1.5 ดร.กอบศักดิ์ ประธานบอร์ด พอช. ปิดอบรม 'นักสื่อสารชุมชน 2566' https://www.thaipost.net/public-relations-news/418228/ 1.6 กระทรวง พม.-พอช. จัดพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณ-ถวายพระพรชัยมงคล เนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว https://www.thaipost.net/public-relations-news/420522/ 1.7 รัฐ-ราษฎร์ร่วมใจ พลิกฟื้นคลองเปรมประชากร 'คลอง 6 แผ่นดิน'...และน้ำพระทัยจากในหลวง https://www.thaipost.net/public-relations-news/421666/ **2. ข่าวความเคลื่อนไหว ขบวนองค์กรชุมชน** 2.1 Smart Farm IOT @อำเภอหลังสวน จังหวัดชุมพร https://web.codi.or.th/index.php/20230630-46418/ 2.2 Smart Farm Iot จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และนครราชสีมา https://web.codi.or.th/index.php/20230710-46593/

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	2.3 พอช.จับมือขบวนองค์กรชุมชนภาคอีสาน ปักธงปฏิรูปหนุนจังหวัดจัดการตนเอง https://web.codi.or.th/index.php/20230712-46609/ 2.4 เครือข่ายกองทุนสวัสดิการชุมชนกรุงเทพมหานครยกระดับพัฒนา สร้างทิศทางสวัสดิการชุมชนอย่างยั่งยืน ให้อย่างมีคุณค่า รับอย่างมีศักดิ์ศรี พัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกมิติ https://web.codi.or.th/index.php/20230715-46709/ 2.5 เรื่องดีดีที่ชุมชน ตอนที่ 2155: สภาองค์กรชุมชนตำบลชะอวด จ.นครศรีธรรมราช ฝึกอบรมเรียนรู้ การผลิตปุ๋ยหมักจากวัชพืช (ผักตบชวา) https://web.codi.or.th/20230717-46733/ 2.6 พอช. จัดประชุมปรึกษาหารือภาคียุทธศาสตร์การบูรณาการการขับเคลื่อนการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง https://web.codi.or.th/20230719-46760/ 2.7 พอช.ร่วมกับเครือข่ายสร้างบ้านแปงเมืองพะเยา พร้อมกับ พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดพะเยา จัดเวทีการประชุมกลุ่มกองทุนสวัสดิการชุมชน ทำแผนการพัฒนา ฟื้นฟู กองทุนฯ https://web.codi.or.th/20230720-46783/ 2.8 “รวมพล 5 D” วิถีคนตราด https://web.codi.or.th/index.php/20230725-46923/

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	2.9 เรื่องดีดีที่ชุมชน : "เวทีเครือข่ายป้องกัน ต่อต้านการทุจริต และสร้างวัฒนธรรมสุจริต อ.โกรกพระ จ.นครสวรรค์" https://web.codi.or.th/index.php/20230728-46995/ **3. สื่อช่องทาง Social Media** 3.1 การจัดการการเงินชุมชน สู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตดงขี้เหล็กโมเดล ปราจีนบุรี EP 1 https://www.youtube.com/live/WYGo7aQ_AM8?feature=share 3.2 เวทีสื่อสารสาธารณะ "CODI Forum" ประเด็น 'บ้านมั่นคง' บ้านทุกคนร่วมกันสร้าง โดย (1.) นางสาวสมสุข บุญญะบัญชา ประธานคณะอนุกรรมบ้านมั่นคง และการจัดการที่ดิน (2.) นางสนอง รวยสูงเนิน ประธานเครือข่ายบ้านมั่นคงเมืองชุมแพ (3.) ผศ.ดร.สดานุ สุขเกษม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (4.) นางสาวนพพรรณ พรหมศรี ประธานคณะทำงานโครงการศึกษาเชิงปฏิบัติการอาคารทิ้งร้าง เพื่อการพัฒนาเป็นที่พักอาศัยให้แก่ผู้มีรายได้น้อย Live สดผ่านช่องทาง Social Media เมื่อวันที่ 31 ก.ค. 2566 https://fb.watch/m7b7TxV-ZS/?mibextid=RUbZ1f **4. วีดีทัศน์เรื่องดีๆ ที่ชุมชน** 4.1 ICAP X CODI พัฒนาศูนย์เด็กเล็ก จ.กาญจนบุรี สร้างความเข้มแข็งของชุมชน โดยใช้เด็กเล็กเป็นฐาน https://www.youtube.com/watch?v=jbkCLZ3taH4

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	4.2 ประมวลภาพโครงการอบรม "นักสื่อสารชุมชนประจำปี 2566" https://youtu.be/Gdl-TdvbKqA **5. การสื่อสารผ่านช่องทางสาธารณะ** 5.1 รายการโทรทัศน์ : สัมภาษณ์ ประเด็น **"บ้านมั่นคง : บ้านทุกคนร่วมกันสร้าง"** โดย นายสยาม นนท์คำจันทร์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ พอช. ในรายการ "คุยโขมง บ่าย 3 โมง" ช่อง MCOT เมื่อวันที่ 26 ก.ค. 2566 https://fb.watch/m0BbeIMtGI/?mibextid=2JO9oc 5.2 สกู๊ปข่าว/บทความ : นสพ.ผู้จัดการสุดสัปดาห์ ฉบับวันที่ 29 ก.ค.-4 ส.ค. “รัฐ-ราษฎร์ร่วมใจ พลิกฟื้นคลองเปรมประชากร” คลอง 6 แผ่นดิน และน้ำพระทัยจากในหลวง
10. ประมวลข่าวสารสำคัญของ พอช. ทั้งเชิงนโยบาย และความเคลื่อนไหวของขบวนองค์กรชุมชน **สิงหาคม 2566**	**1. ข่าวด้านนโยบาย** 1.1 'จุติ' รมว.พม. สั่งหน่วยงานในสังกัดเร่งช่วยเหลือครอบครัวเปราะบาง บ้านเรือนที่เสียหาย 682 ครัวเรือน กรณีพลุระเบิดที่ จ.นราธิวาส https://www.thaipost.net/public-relations-news/425885/ 1.2 "จุติ" รมว.พม. สั่งหน่วยงานในสังกัดเร่งช่วยเหลือครอบครัวเปราะบา บ้านเรือนที่เสียหาย 682 ครัวเรือน กรณีพลุระเบิดที่ จ.นราธิวาส https://web.codi.or.th/index.php/20230805-47129/

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	1.3 ประชุมที่อยู่อาศัยชุมชนริมราง-เตรียมจัดงานวันที่อยู่อาศัยโลก 2566 https://web.codi.or.th/20230811-47246/ 1.4 ผลประเมินคุณธรรม-ความโปร่งใสหน่วยงานรัฐปี 2566 ‘พอช.’ ได้คะแนนรวม 93.82 ระดับ ‘ผ่าน’ https://web.codi.or.th/index.php/20230812-47269/ 1.5 พอช.ประชุมขับเคลื่อนโครงการแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยผู้มีรายได้น้อยที่ได้รับผลกระทบจากการพัฒนาระบบรางและถือโอกาสฟื้นฟูชุมชนในที่ดินการรถไฟฯ https://web.codi.or.th/20230816-47321/ 1.6พอช.สัมมนา "ขับเคลื่อนการลงทุนสู่สังคม เชื่อมโยงธุรกิจสู่การพัฒนาชุมชน" เพื่อรับฟังการแสดงปาฐกถาในหัวข้อ "ชุมชนเข้มแข็ง ธุรกิจยั่งยืน” https://web.codi.or.th/index.php/20230817-47385/ 1.7 พอช. เครือข่ายขบวนองค์กรชุมชนและเครือข่ายเด็กและเยาวชน คนรุ่นใหม่ ร่วมจัดรายการออนไลน์ "สื่อสร้างสรรค์ ชุมชนเข้มแข็ง" ในหัวข้อ "จุดเริ่มต้นของการสร้างสังคมสุจริต" https://web.codi.or.th/index.php/20230818-47395/ 1.8 เครือข่ายสภางค์กรชุมชน จัดเวทีสรุปบทเรียนการขับเคลื่อนจังหวัดบูรณาการเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเข้มแข็ง https://web.codi.or.th/index.php/20230822-47521/

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	2. ข่าวความเคลื่อนไหว ขบวนองค์กรชุมชน 2.1 ดอยเต่าโมเดล' (1) จากคราบน้ำตาสู่การพัฒนาทุกมิติ บันทึกประวัติศาสตร์ท้องถิ่นก่อนแผ่นดินจะเปลี่ยนแปลง !! https://www.thaipost.net/public-relations-news/423909/ https://web.codi.or.th/20230802-47014/ 2.2 ผอ.พอช.-ขบวนองค์กรชุมชน-เครือข่ายสวัสดิการ จ.นราธิวาส เยี่ยมชาวมูโน๊ะหารือให้ความช่วยเหลือกรณีโรงงานเก็บพลุระเบิด https://web.codi.or.th/index.php/20230802-47038/ 2.3 จากภัยพิบัติ...สู่การอนุรักษ์และพัฒนา 'ดิน-น้ำ-ป่า-คน' ต้นน้ำพุง อ.ด่านซ้าย จ.เลย https://web.codi.or.th/20230804-47082/ 2.4 พลังคนสองวัยที่ ''นางั่ว' จ.เพชรบูรณ์ ผลิตโกโก้สู่ตลาด 'พาคนรักกลับบ้าน-สร้างงานให้ชุมชน-ปั้นเมืองช็อกโกแลต' https://web.codi.or.th/index.php/20230807-47138 2.5 พิธีมอบบ้านผู้เดือดร้อนที่อยู่อาศัย และเปิดศูนย์บ่มเพาะอาชีพเศรษฐกิจและทุนชุมชน ตำบลลำไทรโยง จังหวัดบุรีรัมย์ https://web.codi.or.th/index.php/20230808-47188/

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	2.6 จังหวัดแม่ฮ่องสอน-กระทรวง พม.ช่วยผู้ประสบภัยน้ำป่า เตรียมสร้างบ้านชั่วคราว 49 หลังที่บ้านแม่ตอละ อ.สบเมย https://web.codi.or.th/20230809-47207/ https://thecitizen.plus/node/83650 2.7 ย่างก้าว ‘คนจนนครสวรรค์’ ร่วมมือรัฐ-เทศบาลแก้ปัญหาที่อยู่อาศัยทั้งเมือง 17 ปี...มีบ้านใหม่แล้ว 39 ชุมชน 3,600 ครัวเรือน-สร้างสวัสดิการ เสนอไอเดียขอใช้ที่ดินรัฐ-ท่าเรือร้างรองรับคนจนอีก 40 ชุมชน https://web.codi.or.th/20230811-47259/ https://thecitizen.plus/node/83957 2.8 พอช. จัดกิจกรรม “พาท่อง พาล่อง 3 คลอง : ลาดพร้าว บางเขน เปรมประชากร” โดยเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรม https://web.codi.or.th/index.php/20230828-47610/ 2.9 “ขอบ้านหลังเล็กๆสักหลัง เพียงแค่อยู่อาศัยให้มั่นคง” บ้านมั่นคงพลูตาหลวง https://web.codi.or.th/20230829-47648/ https://thecitizen.plus/node/85064 2.10 บอร์ด พอช. มอบบ้านมั่นคงชนบทให้แก่ผู้เดือดร้อนด้านที่ดินและที่อยู่อาศัยที่อำเภอเวียงแก่น จังหวัดเชียงราย จำนวน 325 หลังคาเรือน

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	https://web.codi.or.th/index.php/20230830-47678/ **3. สื่อช่องทาง Social Media** 3.1 รายการ "คุยขโมงบ่าย 3 โมง" กับประเด็น พอช. ส่งเสริมชุมชนให้เข้มแข็ง “ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม” ผู้ร่วมรายการ นายกฤษดา สมประสงค์ ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์การมหาชน) ในวันพุธที่ 9 ส.ค 66 เวลา 15.40 น. เป็นต้นไป รับชมสดพร้อมกันได้ที่ลิ้งค์ด้านล่าง https://www.facebook.com/codinews/posts/pfbid027cdosSvyX7jBf2wAHRVyCZdWqRntVetZ3yzvBMVXepzbMeWqtMZGbX6FRLf8nYR 3.2 ถ่ายทอดสดเวทีการขับเคลื่อนนวัตกรรมชุมชนเข้มแข็ง ระหว่างวันที่ 24-25 สิงหาคม 2566 นี้ 24 สิงหาคม 2566 ตั้งแต่เวลา 14.30 น. เป็นต้นไป 3.3 ไลฟ์สดพาลงพื้นที่เรียนรู้การใช้ Smart Farm Iot ณ สหกรณ์การเกษตรในเขตปฏิรูปที่ดินปากช่อง และในวันศุกร์ที่ 25 สิงหาคม 256609.20-12.00 น.ขอเชิญรับชมถ่ายทอดสดวงเสวนา Model การขับเคลื่อนนวัตกรรมชุมชนเข้มแข็ง ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ เพจ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน - CODI https://www.facebook.com/codinews **4. วีดิทัศน์เรื่องดีๆ ที่ชุมชน**

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	4.1 ชุมชนเปรมประชาสมบูรณ์ ชุมชนหน้าท่าอากาศยานด้านใต้ หลังวัดดอนเมือง (ส.ค.66) https://www.youtube.com/watch?v=0g0hMBJqkek 4.2 ขอมีบ้านหลังเล็กๆสักหลัง บ้านมั่นคงพลูตาหลวง https://www.youtube.com/watch?v=xt7Q7z2b8oU&t=7s
11. ประมวลข่าวสารสำคัญของ พอช. ทั้งเชิงนโยบาย และความเคลื่อนไหวของขบวนองค์กรชุมชน **กันยายน 2566**	**1. ข่าวด้านนโยบาย** 1.1 พอช. ร่วมต้อนรับท่านรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ นาย วราวุธ ศิลปอาชา https://web.codi.or.th/index.php/20230907-47908/ 1.2 พอช.ร่วมงาน "BOI -Matching Day รวมพลังจับคู่ธุรกิจกับชุมชนด้วยสิทธิประโยชน์บีโอไอ"ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ นงนุชพัทยา ชลบุรี https://web.codi.or.th/index.php/20230908-47957/ **2. ข่าวความเคลื่อนไหว ขบวนองค์กรชุมชน** 2.1 สภาองค์กรชุมชนเทศบาลตำบลปากพะยูน จ.พัทลุง เดินหน้าสร้าง ‘บ้านคน-บ้านกุ้งปลา-บ้านอุง’ อาหารมากมีชีวิตมั่นคง https://thecitizen.plus/node/85439 https://web.codi.or.th/20230904-47835/ 2.2 กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2 จัดเวทีสมัชชาพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้มีรายได้น้อยในเมืองและชนบท

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	https://web.codi.or.th/index.php/20230904-47847/ 2.3 7 ภาคี สานพลังร่วมขับเคลื่อนอนาคตเชียงราย สู่ล้านนาแห่งความสุข https://web.codi.or.th/20230906-47880/ 2.4 คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและทุนชุมชนระดับชาติ และระดับภาค ร่วมกับ พอช. จัดเวทีสรุปบทเรียนผลการดำเนินงานการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้มีรายได้น้อยในเครือข่ายเศรษฐกิจและทุนชุมชน https://web.codi.or.th/index.php/20230906-47890/ 2.5 เมืองกล้วยไข่ บูรณาการความร่วมมือ จัดตลาดนัดสมัชชาสวัสดิการชุมชน สร้างความเข้มแข็ง จังหวัดกำแพงเพชร https://web.codi.or.th/index.php/20230907-47916/ 2.6 “วิถีคนกับป่า” และ “เห็ดถอบ” ขุมทรัพย์จากแผ่นดินที่ ‘ป่าชุมชนต้นแบบ’ บ้านยางเปียง อ.อมก๋อย จ.เชียงใหม่ https://web.codi.or.th/index.php/20230911-48008/ 2.7 การส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเมืองเดชอุดมด้วยการส่งเสริมเพาะเห็ด เลี้ยงไก่พอเพียง ที่ จ.อุบลราชธานี #ผลนักนักสื่อสารชุมชน https://web.codi.or.th/index.php/20230911-48030/ 2.8 การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ส่งเสริมเรื่องการแปรรูปอาหารตำบลหนองเป็ด จ.ยโสธร #ผลนักนักสื่อสารชุมชน https://web.codi.or.th/index.php/20230911-48042/

การดำเนินงาน	ลิงค์ข่าว
	3. สื่อช่องทาง Social Media 3.1 เส้นทางรัฐสวัสดิการในรัฐบาลใหม่ โดย ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล https://www.youtube.com/watch?v=IcB-znn9jmg 3.2 รับชมถ่ายทอดสด เวทีสัมมนา “รีแบรนด์ดิ้ง (Rebranding) สวัสดิการชุมชนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน” วันที่ 13 กันยายน 2566 ณ ห้องประชุมไพบูลย์วัฒนศิริธรรม ชั้น 1 สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) https://fb.watch/n0QCju1_7j/?mibextid=cr9u03 **4. วีดิทัศน์เรื่องดีๆ ที่ชุมชน** 4.1 จากสวัสดิการสู่บ้านคนจน ตะลุบัน ปัตตานี https://youtu.be/BSYVi7xugso 4.2 แนะนำสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชนปี 2566 https://www.youtube.com/watch?v=4SOeA_xzFvc

10. สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชนจัดการความรู้ มีแนวทางในการ **“การพัฒนาองค์กรชุมชนให้มีการสื่อสารสาธารณะ”** เพื่อให้เกิดกระบวนการและการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมและเกิดการมีส่วนร่วมจากผู้ที่เกี่ยวข้อง อันนำมาสู่การพัฒนาขบวนองค์กรชุมชนให้มีการสื่อสารสาธารณะ 3 ด้าน ประกอบด้วย **1) พัฒนาคน :** มีการพัฒนาศักยภาพขบวนองค์กรชุมชนเจ้าของประเด็นงานในพื้นที่รูปธรรมให้เป็นนักสื่อสารชุมชน **2) พัฒนาเนื้อหา :** ใช้กระบวนการส่งเสริมให้ขบวนองค์กรชุมชน นักสื่อสารชุมชน จัดทำข่าวสาร บทความ และคลิปวิดีโองานพัฒนา การจัดการตนเองของชุมชนในด้านต่างๆ สื่อสารกับสังคมและสาธารณะ และ **3) พัฒนาช่องทาง :** สร้างเครือข่ายนักสื่อสารชุมชน และช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นำเสนอข้อมูลข่าวสารพื้นที่รูปธรรมงานพัฒนาในพื้นที่ของตนเอง ในปี 2566 มีการกำหนดแผนและหลักสูตร

10.1 **การพัฒนาองค์กรชุมชนให้มีการสื่อสารสาธารณะ** รวม 5 หลักสูตร เพื่อพัฒนา **“นักสื่อสารชุมชน”** ที่เป็นตัวแทนจากเครือข่ายองค์กรชุมชน ผู้ปฏิบัติงานสถาบัน รวมถึงบุคคลที่สนใจ และได้มี

การนำเสนอต่อ ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล รวมถึงผู้บริหาร พอช. ในวงประชุม morning talk ผ่านระบบ Zoom เมื่อวันพุธที่ 1 มีนาคม 2566 โดยท่านประธานได้ระบุถึงความสำคัญในการส่งเสริมขบวนองค์กรชุมชนเป็นนักสื่อสารชุมชน เพื่อให้เกิดการขยายผลต้นแบบการขับเคลื่อนชุมชนเข้มแข็งอย่างกว้างขวางมากขึ้น โดยมีการจัดเวทีพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน ผู้ที่สนใจ รวมถึงผู้ปฏิบัติงาน พอช. มีผู้ให้ความสนใจและเข้าร่วมอบรม จำนวน 823 คน แบ่งเป็น (1) บุคลากร พอช. 56 คน และ (2) ขบวนองค์กรชุมชน/นักศึกษา/ผู้สนใจ/สาธารณะชน 767 คน ดังนี้

- **เวทีการพัฒนาศักยภาพ “นักสื่อสารชุมชน” หลักสูตร สร้างแรงบันดาลใจ “เรื่องเล่าจากชุมชน” และสร้าง Contents ให้โดน ให้สร้างสรรค์** โดย คุณปรัชญา ปิ่นแก้ว ผู้กำกับภาพยนตร์องค์บาก ต้มยำกุ้ง ช็อกโกแลต วันพุธที่ 17 พฤษภาคม 2566 เวลา 09.00-12.00 น. มีผู้เข้าร่วมออนไลน์ 283 คน และผู้เข้าร่วมห้องประชุม 78 คน
- **เวทีการพัฒนาศักยภาพ “นักสื่อสารชุมชน” หลักสูตร การเล่าให้เป็นเรื่อง : การเล่าเรื่องผ่านคลิป “ซือ สื่อ ซื่อ ซื้อ สือ” เรียนทำสื่อแบบเริ่มต้น ให้ประชาชนเป็นนักสื่อสาร** โดย นายโกวิท โพธิสาร บรรณาธิการ The Isaan Record อาชวิชญ์ อินทร์หา ผู้ช่วยบรรณาธิการ The Isaan Record และกชกร บัวล้ำล้ำ เจ้าของเพจ แก้วใส Daily Life Story วันพฤหัสบดีที่ 15 มิถุนายน 2566 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ ห้องประชุมไพบูลย์ วัฒนศิริธรรม สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์การมหาชน) กทม. และ ระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Meeting) มีผู้เข้าร่วมออนไลน์ 114 คน ผู้เข้าร่วมห้องประชุม 70 คน
- **เวทีการพัฒนาศักยภาพ “นักสื่อสารชุมชน” หลักสูตร "เรื่องดีดีที่ชุมชน" *(1) “เขียนอย่างไรให้ได้เรื่อง"*** โดย นายสุวัฒน์ คงแป้น อดีตหัวหน้าสำนักประชาสัมพันธ์ พอช. นักเล่าเรื่องชุมชนกว่า 1,000 เรื่องราว และ ***(2) ถ่ายภาพบ้านๆ ให้น่าสนใจ*** โดย นายศิลา พีรวัฑฒึก Producer and Content Creator TikTok influencer พ่อมดติ๊กต๊อก 8 ล้านวิว!!! วันพฤหัสบดีที่ 29 มิถุนายน 2566 เวลา 09.00 - 16.00 น. ณ ห้องประชุมไพบูลย์ วัฒนศิริธรรม สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์การมหาชน) กทม. และ ระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Meeting) มีผู้เข้าร่วม 161 คน

- **เวทีการพัฒนาศักยภาพ “นักสื่อสารชุมชน”** หลักสูตร นักการตลาดชุมชน “ขายยังไงให้สุดปัง!” โดย นายอนุรักษ์ สรรฤทัย หรือ บังฮาซัน สุดยอดนักขายออนไลน์ "บังฮาซัน" อาหารทะเลตากแห้ง จ.สตูล สู่ยอดขายกว่า 10 ล้านบาทต่อเดือน วันพฤหัสบดีที่ 6 กรกฎาคม 2566 เวลา 09.00 น. – 12.00 น. ณ ห้องประชุมไพบูลย์ วัฒนศิริธรรม สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์การมหาชน) กทม. และ ระบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom Meeting) มีผู้เข้าร่วม 99 คน ซึ่งมีผู้เข้าชมย้อนหลังผ่านช่องทาง FB เพจสถาบัน รวม 863
- **เวทีการพัฒนาศักยภาพ “นักสื่อสารชุมชน”** หลักสูตร “จากรากหญ้าสู่อินฟลูเอนเซอร์” ในโลกโซเชียลมีเดีย โดยนายภาสุ คนเพียร หรือ ‘ดร.ตู่’ TikTok Influencer ผู้โด่งดังในโลกออนไลน์ เป็นวิทยากรแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วันเสาร์ที่ 22 กรกฎาคม 2566 เวลา 08.30 - 16.00 น. โดยมี ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล ประธานบอร์ด พอช. ให้เกียรติเป็นผู้ปิดอบรมหลักสูตรนักสื่อสารชุมชน ประจำปี 2566 และประกาศ 3 รางวัลแก่ผู้เข้าอบรมที่ส่งผลงานเข้าประกวด มีผู้เข้าร่วม 92 คน ซึ่งมีผู้เข้าชมย้อนหลังผ่านช่องทาง FB เพจสถาบัน รวม 890

ในการนี้ได้มีการประมวลวีดีโอเพื่อรับชมหลักสูตรต่างๆ ย้อนหลัง ดังนี้

- **หลักสูตร 1** สร้างแรงบันดาลใจ “ เรื่องเล่าจากชุมชน ” สร้าง Contents ให้โดน ให้สร้างสรรค์ https://youtu.be/q_jbYkCUr4E
- **หลักสูตร 2** การเล่าให้เป็นเรื่อง : การเล่าเรื่องผ่านคลิป “ซือ สื่อ ซื่อ ซื้อ สือ” เรียนทำสื่อแบบเริ่มต้น ให้ประชาชนเป็นนักสื่อสาร
    - กิจกรรม “รู้จักตัวตน ค้นหาเรื่องเล่า” โดย อาชวิชญ์ อินทร์หา ผู้ช่วยบรรณาธิการ The Isaan Record https://youtu.be/jcKzjHV4C10
    - กิจกรรม “ขีดๆ เขียนๆ กลวิธีเล่าเรื่องให้เรื่องเล่า” และ “ทดลองเล่าเรื่องผ่านงานเขียน” โดย โกวิท โพธิสาร บรรณาธิการ The Isaan Record https://youtu.be/Ls8sdDkbA5E
    - กิจกรรม “ทฤษฎีการถ่ายภาพ และทฤษฎีการตัดต่อวิดีโอ” โดย โกวิท โพธิสาร บรรณาธิการ The Isaan Record https://youtu.be/ThsQTHUkiB4

- กิจกรรม “VLOG แบบไทบ้าน หลังบ้านเราก็เล่าได้” โดย กชกร บัวล้ำล้ำ เจ้าของเพจ แก้วใส Daily Life Story และกองบรรณาธิการ The Isaan Record https://youtu.be/4ZjQnQ1H_y0

- **หลักสูตร 3** "หลักสูตรเรื่องดีดีที่ชุมชน"
  - บรรยาย : เขียนอย่างไรให้ได้เรื่อง โดย นายสุวัฒน์ คงแป้น อดีตหัวหน้าสำนักประชาสัมพันธ์ พอช. นักเล่าเรื่องชุมชนกว่า 1,000 เรื่องราว https://youtu.be/CpKh2vB19EI
  - บรรยาย : ถ่ายภาพบ้านๆ ให้น่าใจ (พร้อมปฏิบัติการ ถ่ายภาพและคลิปวีดีโอด้วยมือถือ) โดย นายศิลา พีรวัฑฒึก Producer and Content Creator TikTok influencer พ่อมดติ๊กต๊อก 13 ล้านวิว https://youtu.be/rjYl3W9MQ_A
- **หลักสูตร 4** "ขายยังไงให้สุดปัง" โดย บังฮาซัน "ผู้นำนักขายเพื่อชุมชน" การตลาดออนไลน์ยอดขาย 100 ล้าน วันพฤหัสบดีที่ 6 ก.ค. 66 เวลา 09.00 -12.00 น. อบรมผ่านระบบ Online ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting https://www.facebook.com/codinews/videos/593325672840289
- **หลักสูตร 5** "หลักสูตรสื่องานชุมชน" : "จากรากหญ้าสู่ Influencer" โดย นาย ภาสุ คนเพียร ดร.ตู่ Tiktok Influencer ยอดถูกใจกว่า 15 ล้าน https://fb.watch/lZMwHMptIW/?mibextid=Nif5oz

10.2 สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชนฯ ร่วมหารือกับสมาคมนักข่าว จ.ขอนแก่น สำนักพัฒนาเครือข่ายไทยพีบีเอส บก. The Isaan Record เพื่อออกแบบและวางจังหวะก้าวร่วมกันในการกำหนดประเด็น และการพัฒนาศักยภาพขบวนองค์กรชุมชนในพื้นที่ภาคอีสาน ให้เป็น **“นักสื่อสารชุมชน”** หรือ **“นักข่าวพลเมือง”** ร่วมกัน ซึ่งมีการกำหนดประเด็นร่วมคือ **ประเด็น “ภัยพิบัติ”** และเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2566 ที่ผ่านมา พอช. ร่วมกับ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส (Thai PBS) และมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จัดอบรมหลักสูตร **“นักสื่อสารภัยพิบัติ”** ให้กับชุมชนริมแม่น้ำมูลริม แม่น้ำโขง เป้าหมายให้ชุมชนจัดทำสื่อ เฝ้าระวัง เตรียมความพร้อมช่วยเหลือ ให้พี่น้องในชุมชนได้รับผลกระทบน้อยที่สุดจากสถานการณ์น้ำท่วม โดยมี ตัวแทนจากชุมชน เยาวชน นักศึกษา ภาคประชาสังคม เข้าร่วมอบรม กว่า 50 คน ณ ห้องประชุมคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย

อุบลราชธานี (พอช. จับมือ ไทยพีบีเอส และภาคีท้องถิ่น สร้างนักสื่อสารภัยพิบัติเมืองดอกบัว https://web.codi.or.th/20230821-47465/)

ผู้ผ่านการอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชน/หน่วยงานได้ มีผลงานเผยแพร่สู่สาธารณะ ผ่านช่องทางของสถาบัน รวม 28 ชิ้น ประกอบด้วย งานเขียน 9 ชิ้น คลิป 19 ชิ้น และมีการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางของขบวนองค์กรชุมชน ตลอดจนขบวนจังหวัด ไม่น้อยกว่า 100-200 ข่าว และในปี 2567 จะมีทิศทางในการส่งเสริมนักสื่อสารชุมชนได้นำเสนอเรื่องราวดีดีของชุมชนนำเสนอสู่สาธารณะต่อไป



(4)

รวมการรายงานผลการดำเนินงาน (ไตรมาส 1 – 4)






ยอดการสื่อสารองค์กรทั้งภายในองค์กรและภายนอก สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน
(องค์การมหาชน) ประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2566 (เม.ย. – มิ.ย. 2566)
สื่อสารออนไลน์ เพจเฟซบุ๊ค
/ไลน์/ยูทูป/ทวิตเตอร์ = 3,771 ครั้ง
243 ครั้ง
เม.ย. 59 ครั้ง
พ.ค. 91 ครั้ง
มิ.ย. 93 ครั้ง
3,488 ครั้ง
เม.ย. 1,012 ครั้ง
พ.ค. 1,196 ครั้ง
มิ.ย. 1,280 ครั้ง
23 ครั้ง
เม.ย. 2 ครั้ง
พ.ค. 8 ครั้ง
มิ.ย. 13 ครั้ง
17 ครั้ง
เม.ย. 4 ครั้ง
พ.ค. 6 ครั้ง
มิ.ย. 7 ครั้ง
สื่อเว็บไซต์ พอช.(เรื่องดีดีที่ชุมชน, ข่าวเคลื่อนไหวงานพัฒนา) = 140 ข่าว
เม.ย. 40 ครั้ง
พ.ค. 69 ครั้ง
มิ.ย. 31 ครั้ง
จำนวนคนเข้าถึงเว็บไซต์ทั้งหมด 55,599 คน
เม.ย. 17,228 คน
พ.ค. 19,351 คน
มิ.ย. 19,020 คน
TikTok CODI TIKTOK 21 โพสต์
สื่อโทรทัศน์ จำนวน 2 ตอน
รายการ NBT มีคำตอบ จำนวน 2 ตอน คือ
1. "การพัฒนาที่อยู่อาศัยในที่ดินรถไฟ"
โดย นายกฤษดา สมประสงค์ ผอ.พอช
2. "บ้านมั่นคงชนบท" โดย สุมล ยางสูง
เว็บไซต์ไทยโพสต์ออนไลน์ 32 ครั้ง
เม.ย. 11 ครั้ง
พ.ค. 12 ครั้ง
มิ.ย. 9 ครั้ง
Citizen Plus 48 ครั้ง
เม.ย. 23 ครั้ง
พ.ค. 18 ครั้ง
มิ.ย. 7 ครั้ง
รายการคุยกันเช้านี้ คลื่น FM 106 Mhz.
ข่าวสั้นรวม 55 ข่าว
ข่าวสัมภาษณ์ 11 ครั้ง
เผยแพร่สปอตประชาสัมพันธ์ พอช. 110 ครั้ง
(รวม 176/ครั้ง)


ยอดการสื่อสารองค์กรทั้งภายในองค์กรและภายนอก สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน
(องค์การมหาชน) ประจำไตรมาสที่ 4 ปี 2566 (ก.ค. – ส.ค. 2566)
สื่อสารออนไลน์ เพจเฟซบุ๊ค
/ไลน์/ยูทูป/ทวิตเตอร์ = 2,637ครั้ง
200 ครั้ง
ก.ค. 108 ครั้ง
ส.ค. 92 ครั้ง
2,379 ครั้ง
ก.ค. 1,155 ครั้ง
ส.ค. 1,224 ครั้ง
14 ครั้ง Shorts 8
ก.ค. 7 ครั้ง
ส.ค. 7ครั้ง
24 ครั้ง
ก.ค. 11 ครั้ง
ส.ค. 11 ครั้ง
สื่อเว็บไซต์ พอช.(เรื่องดีดีที่ชุมชน, ข่าวเคลื่อนไหวงานพัฒนา) = 140 ข่าว
ก.ค. 38 ครั้ง
ส.ค. 50 ครั้ง
จำนวนคนเข้าถึงเว็บไซต์ทั้งหมด 37,325 คน
ก.ค. 18,607 คน
ส.ค. 18,628 คน
TikTok CODI TIKTOK 17 โพสต์
สื่อโทรทัศน์ จำนวน 3 ตอน
เว็บไซต์ไทยโพสต์ออนไลน์ 24 ครั้ง
ก.ค. 11 ครั้ง
ส.ค. 13 ครั้ง
รายการคุยกันเช้านี้ คลื่น FM 106 Mhz.
ข่าวสั้นรวม 24 ข่าว
ข่าวสัมภาษณ์ 3 ครั้ง
เผยแพร่สปอตประชาสัมพันธ์ พอช. 24 ครั้ง
(รวม 51/ครั้ง)
CODI Forum
จำนวน 2 ครั้ง
Citizen Plus 21 ครั้ง
ก.ค. 9 ครั้ง
ส.ค. 12 ครั้ง

(5)

ปัญหา/อุปสรรคและข้อเสนอแนะ

การสื่อสารงานนโยบายสำคัญของ พอช. ผู้บริหาร/ส่วนที่เกี่ยวข้องมีการจัดทำข้อมูล รายงานสถานการณ์ต่อกรณีที่คาดว่าจะต้องทำความเข้าใจต่อประชาชน เช่น เรื่องร้องเรียนในพื้นที่ เป็นต้น รวมถึงและวางระบบฐานกลาง เพื่อให้มีข้อมูลในการรองรับการชี้แจงประเด็นดังกล่าวต่อประชาชน/สังคมได้ทันต่อสถานการณ์

ส่วนปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานมีดังนี้

1. การดำเนินงานยังขาดข้อมูล เช่น ข้อมูลชุมชน ในด้านทรัพยากรในพื้นที่ ปัญหาที่เกิดขึ้น ข้อมูลเชิงสถิติที่มีความละเอียด เช่น รายได้ ปริมาณผลผลิต นวัตกรรม เทคโนโลยีที่มีอยู่แล้วในชุมชน ข้อเสนอแนะคือจัดทำการเก็บข้อมูลชุมชนในมิติต่างๆ เพื่อเป็นฐานข้อมูลสำหรับการนำไปใช้ในโครงการต่างๆ ของ สถาบันฯ ต่อไป
2. งานในลักษณะนโยบายจากกระทรวง พม. ทำให้ต้องมีการปรับแผนการดำเนินงานอื่นๆ ตามมา เช่น งานศูนย์ช่วยเหลือสังคมตำบล เป็นงานนอกแผนปฏิบัติการ แต่มีความเร่งด่วนและเกี่ยวข้องกับหลายส่วนงานใน พอช. ทำให้การดำเนินงานมีปัญหาเรื่องการสื่อสารกับพื้นที่ เกิดความไม่เข้าใจในเรื่องการจัดตั้งศูนย์ของแกนนำในชุมชน ควรมีการทำความเข้าใจเกี่ยวกับงานที่ได้รับมอบหมายจากกระทรวง พม. และสร้างความเข้าใจกับทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกันได้
3. การสร้างความร่วมมือด้านวิชาการ งานวิจัยกับนักวิจัยในท้องที่ เนื่องจากระยะเวลาของโครงการที่มีจำกัดทำให้หานักวิจัยได้ยาก อีกทั้งเป็นงานที่มีลักษณะเฉพาะจึงมีกลุ่มนักวิจัยจำกัดด้วยเช่นกัน ข้อเสนอแนะต้องสร้างเครือข่ายนักวิจัยให้หลากหลายกลุ่ม หลายหน่วยงานและกระจายตัวไปตามพื้นที่ต่างๆ มีการวางแผนให้รัดกุมมากยิ่งขึ้น ต้องทำความเข้าใจกับระบบการจัดจ้างซึ่งมีความเฉพาะทาง