แนวทางการสื่อสารและสร้างการรับรู้และเข้าใจประชาชน ของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ประจำปี 2566



สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชนจัดการความรู้และสื่อสาร
สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์การมหาชน)
กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

(27 ตุลาคม 2566)

การสื่อสารเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง

พอช. - CODI

สำนักงานภาค/งานวิชาการ

TOP TEAM

พอช.

กลุ่มพื้นที่/
กลุ่มยุทธศาสตร์/
กลุ่มนโยบาย

สื่อมวลชน
/ สังคม



นโยบายรัฐบาล/องค์กร/บอร์ด/ผอ.



สภาองค์กรชุมชน



การสื่อสาร
สาธารณะ

การสื่อสาร
งานพัฒนา



การพัฒนาที่อยู่อาศัย

การพัฒนา
คุณภาพชีวิต



สวัสดิการชุมชน

การป้องกันการทุจริตและ
ประพฤติมิชอบในพื้นที่

- ภาคราชการ (พม./พมจ./พช. / กรรมาธิการ/สตง./สภาพัฒน์ ฯลฯ)
- นักการเมือง/สว.
- ท้องถิ่น/ท้องที่
- ภาคประชาสังคม
- สถาบันการศึกษา/วิชาการ
- ภาคีพัฒนา (สสส./สกว./สช. /ไทยพีบีเอส/สวท.)
- ภาคีเอกชน

นโยบาย/
หน่วยงาน
ภาคี

ขบวน
องค์กรชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย?

ทำงานกับใคร?

ช่องทางการ
สื่อสาร?

ประเด็น?

ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งสู่การจัดการตนเอง

Flagship- แผนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ 2566

พอช. - CODI

แผนงาน ประจำปี และ ประเด็นPR พอช.

ที่อยู่อาศัย ผู้มีรายได้น้อย → การพัฒนา คุณภาพชีวิต → สภาองค์กร ชุมชน → การป้องกัน และต่อต้าน การทุจริต → สวัสดิการ ชุมชน → ตำบลรูปธรรมการ พัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สู่การ พึ่งพาตนเอง

แผน IO

1	2	3
โครงการที่อยู่อาศัยผู้มีรายได้น้อย (บ้านมั่นคงเมืองและชนบท/ บ้านริมคลองเปรม/บ้านพอเพียง)	**โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้มีรายได้น้อยในเมืองและชนบท**	**การพัฒนาโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง สนับสนุนให้ชุมชนท้องถิ่นมีระบบที่พัฒนาไปสู่การจัดการตนเอง**
การส่งเสริมผู้มีรายได้น้อยในเมืองและชนบทมีความมั่นคงในที่อยู่อาศัย เป้าหมาย 29,850 ครัวเรือน (บ้านมั่นคง 3,750 คร./บ้านพอเพียง 25,000 คร. /พัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลองเปรมประชากร 100 คร. /ที่อยู่อาศัยชั่วคราว 1,000 คร.)	**การสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตชุมชนท้องถิ่น เป้าหมาย 500 ตำบล/เมือง** : ส่งเสริมการผลิตอาหารเพื่อยังชีพ/พัฒนาความรู้/ทักษะด้านอาชีพเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนเมืองและชนบทให้ดีขึ้น	**ตำบลรูปธรรมการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นสู่การพึ่งพาตนเอง (สภาองค์กรชุมชน/การป้องกันและต่อต้านการทุจริต/ สวัสดิการชุมชน/เรื่องดีดีที่ชุมชน)**

ช่องทางการสื่อสาร

สื่อสารสาธารณะ	สื่อออนไลน์	สื่อสิ่งพิมพ์และวีดีทัศน์	นักสื่อสารชุมชน
(TV/วิทยุ/สื่อสิ่งพิมพ์)	(เว็บไซต์ พอช./เพจ พอช./ขบวนองค์กรชุมชน/ไลน์กลุ่ม/ยูทูป)	(คู่มือ/แผ่นพับ/หนังสือ/ นิทรรศการ/วิดีทัศน์)	5 ภาค

Timeline กิจกรรมสำคัญ ปี 2566

ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค. 2565)

- เทศกาลวันที่อยู่อาศัยสากลส่วนกลาง + 20 ปี พม.
- กิจกรรมวันที่อยู่อาศัย ระดับภาค
- วันครบรอบสถาปนา พอช. (22 ปี พอช.)
- พอช.ช่วยเหลือภัยภิบัติโดยขบวนองค์กรชุมชน
- การประชุมสภาองค์กรชุมชนระดับชาติ
- กิจกรรมบันทึกความร่วมมือกับภาคี
- CODI Forum

ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค. 2566)

- รัฐบาล พม. โดย พอช. มอบของขวัญปีใหม่ ให้ประชาชน 2566
- กิจกรรมฟื้นฟูขบวนองค์กรชุมชนผู้มีรายได้น้อยที่ได้รับผลกระทบภัยพิบัติ
- จัดทำสื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจต่อประชาชน ประเด็นการพัฒนาที่อยู่อาศัย+งานเชิงนโยบาย
- มอบรางวัลป๋วย อึ้งภากรณ์ ให้กับกองทุนสวัสดิการชุมชน
- CODI Forum

ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย 2566)

- ขับเคลื่อนสภาองค์กรชุมชนสู่ชุมชนท้องถิ่นจัดการตนเอง
- นวัตกรรมสวัสดิการชุมชนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น
- กิจกรรมการพัฒนาที่อยู่อาศัยคลองเปรมประชากร
- สมัชชาสวัสดิการชุมชน ขับเคลื่อนสวัสดิการแนวใหม่เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- CODI Forum

ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย. 2566)

- เวทีสมัชชาเครือข่ายองค์กรชุมชน
- CODI Forum

กระบวนการการเฝ้าระวังการโพสต์เสนอข่าวอันไม่เป็นความจริง (Fake News) ของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์การมหาชน)

พอช. - CODI

ID IA IR CHAT ?

2566

- คำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 5/2559
- มติ ครม. 11 ตุลาคม 2559

ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และ องค์การมหาชน

ข้อสั่งการ รมว.พม. เมื่อวันจันทร์ที่ 24 พฤษภาคม 2564 เรื่อง การเฝ้าระวังการโพสต์เสนอข่าวอันไม่เป็นความจริง (Fake News)

กระบวนการการเฝ้าระวังการโพสต์เสนอข่าวอันไม่เป็นความจริง (Fake News) และการสื่อสารประเด็นข่าวที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กรในสื่อสาธารณะ ของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน(องค์การมหาชน)

ผอ. พอช.

แต่งตั้งคณะทำงาน(IO) และมอบหมายบทบาทหน้าที่ในการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 ชุด

1. ผอ.พอช. เป็นประธาน
2. รองผู้อำนวยการ
3. หัวหน้าสำนัก (ส่วนกลาง)
4. ผู้แทนสำนักงานภาค 5 ภาค
5. โฆษก พอช.
6. งานสื่อสารเป็นกองเลขาฯ

ปฏิบัติการ

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม อบรมเชิงปฏิบัติการการใช้ระบบการตรวจสอบข่าวปลอม : พอช. ส่งทีมสื่อสาร (เจ้าหน้าที่สื่อสาร+ข้อมูล) ร่วมอบรมเพื่อเป็นเครือข่ายผู้ปฏิบัติงาน และแก้ไขปัญหาข่าวปลอม

1



คณะทำงาน IO-พอช.

กลไกร่วมเฝ้าระวัง/ตรวจเช็ค/จัดทำเนื้อหาชี้แจง

2



การตรวจสอบและเฝ้าระวัง

งานสื่อสาร+เทคโนโลยีสารสนเทศเฝ้าระวังและตรวจสอบข่าว Fake News ทุกวัน

3



กรณีมีข่าว Fake News /ข่าวที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กรในสื่อสารธารณะ

1. กรณีมีข้อร้องเรียน/Fake Newsงานสื่อสาร+เทคโนโลยีสารสนเทศรายงานต่อผู้อำนวยการ-ผู้บริหาร-ผู้ที่เกี่ยวข้อง ภายใน 1 วัน
2. งานสื่อสารจัดทำ เนื้อหาและสื่อสารกับสาธารณะ โดย ผอ.พอช/โฆษก แถลงข่าวผ่านสื่อสาธารณะ
3. พอช. แจ้ง/รายงานไปยัง ผอ.พอช. พม. และศูนย์ต่อต้านข่าวปลอม ประเทศไทย ภายใน 1 วัน