รายงานผลการดำเนินกิจกรรมที่แสดงถึงการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

ตามภารกิจของหน่วยงาน ประจำปี 2566

โดย สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชน จัดการความรู้ และสื่อสาร

สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)

ประเด็นการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงาน และ URL
1. แสดงรายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ตามภารกิจของหน่วยงาน :	พอช. มีช่องทางที่บุคคลภายนอกสามารถขอรับบริการตามอำนาจหน้าที่ภารกิจของหน่วยงาน ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้ขอรับบริการ ผ่านช่องทางเว็บไซต์สถาบัน https://web.codi.or.th/index.php/ พร้อมทั้งการเปิดช่องทางเพื่อให้แสดงความเห็นและร่วมดำเนินงานกับสถาบัน https://web.codi.or.th/index.php/ และเชื่อมโยงผ่านแพลตฟอร์ม/ช่องทางการสื่อสารในรูปแบบ Social Media ในรูปแบบต่างๆ โดยมีช่องทางที่บุคคลภายนอกสามารถขอรับบริการ/สอบถาม/ให้ข้อคิดเห็น/ร้องเรียน ผ่านกล่องข้อความ และเจ้าหน้าที่ พอช. ในฐานะแอดมิน ได้เป็นผู้ให้ข้อมูลกับบุคคลภายนอก รวมถึงประสานไปยังสำนัก/สำนักงานภาค ในกรณีที่มีการกล่าวถึงหรือพาดพิง เพื่อให้ตอบข้อสงสัยในการทำงานในพื้นที่ ในเพจ เพจ FB สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI รวม 268 ข้อความ , ไลน์กลุ่มต่างๆ 5,105 ครั้ง

ประเด็นการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงาน และ URL
2. การรายงานผลการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วม อย่างน้อย ประกอบด้วย **2.1 ประเด็นหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม**	สถาบัน มีการจัดเวทีสัมมนา/ประชุม กับกลุ่มเป้าหมายภายนอกที่เกี่ยวข้องเพื่อสรุปบทเรียน และออกแบบแนวทางในการขับเคลื่อนงานที่ขบวนองค์กรชุมชนมีส่วนร่วมในการบริหารโครงการและงบประมาณของ สถาบัน ปี 2556 ดังนี้ ● กลุ่มยุทธศาสตร์และขบวนชุมชนเข้มแข็ง ประกอบด้วย สำนักเลขายุทธศาสตร์ชุมชนเข้มแข็ง, สำนักประสานเครือข่ายสภาองค์กรชุมชน, สำนักประสานเครือข่ายประชาสังคม, สำนักประสานเครือข่ายสวัสดิการชุมชน จัดสัมมนา ‘ทิศทางการขับเคลื่อนงานของขบวนองค์กรชุมชน 5 ภาค’ ระหว่างวันที่ 7-8 ธันวาคม 2565 ที่ผ่านมา โดยมีผู้แทนงานพัฒนาชุมชนด้านสวัสดิการชุมชน สภาองค์กรชุมชน ที่อยู่อาศัย เศรษฐกิจและทุนชุมชน ผู้ประสานงานเครือข่ายองค์กรชุมชน ภาคประชาสังคม เจ้าหน้าที่และผู้บริหาร พอช.เข้าร่วมสัมมนาประมาณ 90 คน ณ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) กทม. เพื่อ 1) แลกเปลี่ยนสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการขับเคลื่อนงานของขบวนองค์กรชุมชนนำไปสู่การกำหนดเป้าหมายร่วม และออกแบบทิศทางการขับเคลื่อนงานของขบวนองค์กรชุมชนโดยใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง 2) จัดทำแผนปฏิบัติการการขับเคลื่อนงานของขบวนองค์กรชุมชนที่สอดคล้องกับบริบทและสถานการณ์เป้าหมาย และ 3) เพื่อออกแบบกลไกการดำเนินงานที่มีองค์ประกอบจากทุกภาคส่วนในการหนุนเสริมการพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น https://web.codi.or.th/20221208-41225/

ประเด็นการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงาน และ URL
	● สำนักบ้านมั่นคง ได้มีเวทีสัมมนาสรุปบทเรียนและออกแบบการขับเคลื่อนโครงการบ้านมั่นคง ปีงบประมาณ 2566 ระหว่างวันที่ 8-9 กันยายน 2565 ที่ผ่านมา ณ ห้องไพบูลย์วัฒนศิริธรรม พอช. กทม. โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่มเป้าหมายหลายภาคส่วน กว่า 150 คน ได้แก่ อนุกรรมการบ้านมั่นคงและการจัดการที่ดิน คณะทำงานพัฒนาและกลั่นกรองบ้านมั่นคงเมืองและชนบท ขบวนองค์กรชุมชน 5 ภาค ภาคีพัฒนาทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม เครือข่ายสลัมสี่ภาค และเครือข่ายชุมชนริมคลอง เข้าร่วม เพื่อทบทวนวิธี การพัฒนาและยกระดับกลไกการขับเคลื่อนงานตลอดจนการกำหนดทิศทาง แนวทางสู่ความก้าวหน้าของการพัฒนา โดยการมีส่วนร่วมของขบวนชุมชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาบ้านมั่นคงเมือง บ้านมั่นคงชนบท บ้านพอเพียง การจัดการภัยพิบัติ คนรุ่นใหม่ และการออกแบบชุมชนอย่างมีส่วนร่วม รวมทั้งการทำความเข้าใจและวางแนวทางในการบริหารโครงการ พัฒนาที่อยู่อาศัย https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=pfbid0KjDsD8LB31XF8JnULuwmuxeGwV2bFdcuWQpo2YqEjwvNfwYUc2uJcwEsLbdBMh5Ql&id=100068827118286&sfnsn=mo&mibextid=6aamW6 พร้อมทั้งการสนับสนุนงานในประเด็นต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นระบบข้อมูล ระบบการสื่อสาร ระบบการติดตามประเมินผล เป็นต้น
2.2 สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม	ผู้แทนงานพัฒนาชุมชนด้านสวัสดิการชุมชน สภาองค์กรชุมชน ที่อยู่อาศัย เศรษฐกิจและทุนชุมชน ผู้ประสานงานเครือข่ายองค์กรชุมชน ภาคประชาสังคม

ประเด็นการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงาน และ URL
2.3 ผลจากการการมีส่วนร่วม	1) งานสื่อสาร สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชนจัดการความรู้และสื่อสาร พอช. ได้มีการนำข้อเสนอเนื้อหา และประเด็นสำคัญ จากเวทีสัมมนาดังกล่าวข้างต้นมาวิเคราะห์นโยบายรัฐบาล นโยบายของสถาบันฯ และจัดทำแผนการสื่อสาร ประจำปี 2566 เพื่อทำความเข้าใจต่อประชาชน และกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง ให้เกิดการนำเสนอหลักคิด และรูปธรรมงานพัฒนา ของขบวนองค์กรชุมชนและการขับเคลื่อนตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง ในประเด็นงานต่างๆ ที่ พอช. ได้สนับสนุนงานพัฒนา โดย 2) มี **“การจัดทำแผนการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน หน่วยงาน สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)”** สังกัด กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ ประจำปี พ.ศ. 2566 https://web.codi.or.th/transparency/20221107-40511/ และแผนการขับเคลื่อนแผนพัฒนา ด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดย สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 https://web.codi.or.th/transparency/20230214-42794/ **3) การเปิดพื้นที่การนำเสนอขอมูลข่าวสารในทุกรูปแบบหรือช่องทางหลากหลายรูปแบบ** : สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อ Social Media ล้วนเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานกับกลุ่มเป้าหมาย ชุมชน ประชาชน สังคม หรือ ระหว่างองค์กรชุมชนกับหน่วยงาน **4) มีการกำหนดแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสาร ของสถาบันฯ ประจำปี 2566** โดยผู้อำนวยการ แต่งตั้งและมอบหมายบทบาทหน้าที่ เป็นกลไกในการสื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ และจัดทำแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน ประจำปี 2566 https://web.codi.or.th/transparency/20221028-44578/

ประเด็นการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงาน และ URL
	5) สถาบัน เปิดโอกาสให้ผู้นำ ผู้แทนเครือข่ายองค์กรชุมชน รวมถึงภาคีเครือข่าย (บุคคลภายนอก) ได้เข้าร่วมในการเข้าร่วมเป็นแขกรับเชิญในรายการวิทยุ การเข้าร่วมเป็นแหล่งข่าว/ให้สัมภาษณ์เพื่อลงในสื่อสาธารณะ และSocial Media รวมถึงการมีส่วนร่วมในการเลือกประเด็นนำเสนอ ● เว็บไซต์ CODI เผยแพร่ในเมนู **“ข่าวความเคลื่อนไหวงานพัฒนา”** https://web.codi.or.th/announcements/development-news/ ● เพจ สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI https://web.facebook.com/codinews?_rdc=1&_rdr 6) มีการประสานและขอความร่วมมือกับสำนักงานภาค 5 ภาค และส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประชาสัมพันธ์และสื่อสารเชิญชวนทั้งผู้ปฏิบัติงานและเครือข่ายองค์กรชุมชน เข้าร่วมติดตามและกดถูกใจเพจ Facebook สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI ผ่านเวทีประชุมต่างๆ และมีผู้ติดตามและถูกใจ เพจ Facebook สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI ณ 15 มีนาคม 2566 ดังนี้ 6.1) การเข้าถึงโพสต์ เดือนตุลาคม 83,304 6.2) การเข้าถึงโพสต์ เดือนพฤศจิกายน 59,749 6.3) การเข้าถึงโพสต์ เดือนธันวาคม 31,895 6.4) การเข้าถึงโพสต์ เดือนมกราคม 40,244 6.5) การเข้าถึงโพสต์ เดือนกุมภาพันธ์ 102,640 6.6) การเข้าถึงโพสต์ เดือนมีนาคม 34,911 6.7) การมีส่วนร่วมกับโพสต์ 1.4 หมื่น

ประเด็นการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงาน และ URL
	6.8) ผู้ติดตามใหม่ (ณ 15 มี.ค. 66) 813 7) มีการดำเนินงานด้านการสื่อสารสาธารณะจากแผนงานสื่อสาร ประจำปี 2566 ระหว่าง ตุลาคม 2565 - มีนาคม 2566 (ณ วันที่ 22 มี.ค. 66) ผ่านช่องทางหรือรูปแบบต่างๆ ดังนี้ 7.1) สื่อเว็บไซต์ พอช. (เรื่องดีดีที่ชุมชน,ข่าวเคลื่อนไหวงานพัฒนา) = 281 ข่าว 7.2) สื่อสารออนไลน์ เพจเฟสบุ๊ค /ไลน์/ ยูทูป = 5,311 ครั้ง 7.3) สื่อสิ่งพิมพ์ (ไทยโพสต์/มติชนสุดสัปดาห์) = 75 ครั้ง 7.4) เว็บไซต์ไทยโพสต์ออนไลน์และสื่อออนไลน์สื่อสาธารณะ (Gnews thailandplus codi.or.th twiiter นสพ.ไทยโพสต์) = 480 ครั้ง 7.5) สื่อโทรทัศน์ ช่อง NBT2HD = 5 ครั้ง 8) มีการสื่อสารเพื่อการสร้างการรับรู้และเข้าใจต่อประชาชน (ต.ค. 2565-มี.ค. 2566) **:** มีการสื่อสารสาธารณะ ชี้แจงข้อร้องเรียนคลองเปรมประชากร โดยเสนอข่าวลงในสื่อสาธารณะ เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2566 ‘จุติ ไกรฤกษ์’ รมว.พม. นำทีมชี้แจง ‘บ้านมั่นคงริมคลองเปรมประชากร สนับสนุนให้ชาวบ้านมีที่อยู่อาศัยมั่นคง-แก้ปัญหาน้ำท่วมกรุงเทพฯ ขณะนี้สร้างบ้านในคลองลาดพร้าว-เปรมประชากรเสร็จแล้ว 4,700 ครัวเรือน โดยมีการเสนอข่าวลงในสื่อสาธารณะ จำนวน 6 ครั้ง ลงในเว็บไซต์ เว็บไซต์ Twitter, Facebook, นสพ.ไทยโพสต์, TheCitizen.plus, Gnews และเว็บไซต์codi.or.th รวม 12 ข่าว/ครั้ง 9) มีแนวทางในการ **“การพัฒนาองค์กรชุมชนให้มีการสื่อสารสาธารณะ”** เพื่อให้เกิดกระบวนการและการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรมและเกิดการมีส่วนร่วมจากผู้ที่เกี่ยวข้อง อันนำมาสู่การพัฒนาขบวนองค์กรชุมชนให้มีการสื่อสารสาธารณะ 3 ด้าน ประกอบด้วย **1) พัฒนาคน :** มีการพัฒนาศักยภาพขบวนองค์กรชุมชนเจ้าของประเด็นงานในพื้นที่รูปธรรมให้เป็นนักสื่อสารชุมชน **2) พัฒนาเนื้อหา :** ใช้กระบวนการส่งเสริมให้ขบวนองค์กรชุมชน นักสื่อสารชุมชน จัดทำข่าวสาร บทความ

ประเด็นการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงาน และ URL
	และคลิปวิดีโองานพัฒนา การจัดการตนเองของชุมชนในด้านต่างๆ สื่อสารกับสังคมและสาธารณะ และ **3) พัฒนาช่องทาง :** สร้างเครือข่ายนักสื่อสารชุมชน และช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นำเสนอข้อมูลข่าวสารพื้นที่รูปธรรมงานพัฒนาในพื้นที่ของตนเอง ในปี 2566 มีการกำหนดแผนและหลักสูตร **การพัฒนาองค์กรชุมชนให้มีการสื่อสารสาธารณะ** รวม 6 หลักสูตร เพื่อพัฒนา “นักสื่อสารชุมชน” ที่เป็นตัวแทนจากเครือข่ายองค์กรชุมชน ผู้ปฏิบัติงานสถาบัน รวมถึงบุคคลที่สนใจ และได้มีการนำเสนอต่อ ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล รวมถึงผู้บริหาร พอช. ในวงประชุม morning talk ผ่านระบบ Zoom เมื่อวันพุธที่ 1 มีนาคม 2566 โดยท่านประธานได้ระบุถึงความสำคัญในการส่งเสริมขบวนองค์กรชุมชนเป็นนักสื่อสารชุมชน เพื่อให้เกิดการขยายผลต้นแบบการขับเคลื่อนชุมชนเข้มแข็งอย่างกว้างขวางมากขึ้น 10) มีการเผยแพร่รายงานการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมของการเปิดเผยข้อมูลบนเว็บไซต์และการสื่อสารของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ณ เดือน เมษายน 2566 https://web.codi.or.th/transparency/20230404-44582/
2.4 การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน	จากผลการประเมินด้าน ITA ปี 2565 พบว่า การรับรู้และรับทราบด้านการสื่อสารนั้นอยู่ในระดับมาก ซึ่งจะต้องเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงการสื่อสารของสถาบัน ในปี 2566 จึงได้มีการกำหนดมาตรการเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวขึ้น เพื่อพัฒนาและปรับวิธีการในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของเครือข่ายองค์กรชุมชน รวมถึงบุคคลภายนอก โดยมีการรวบรวมประมวลข้อมูลข่าวสาร หรือกิจกรรมสำคัญบนเว็บไซต์ page facebook รวมถึงช่องทางต่าง ๆ ของสถาบัน ในรอบเดือน เวียนไปยังคณะทำงาน และอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ได้รับทราบข้อมูลอย่างต่อเนื่องและกว้างขวางมากขึ้น ตามมาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีผลการดำเนินงาน

ประเด็นการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม	ผลการดำเนินงาน และ URL	
	การดำเนินงาน	**QR CODE (เอกสารแนบ)**
	1. ข่าวสารสำคัญ ระหว่างวันที่ 1 - 17 ก.พ. 2566	
	2. ข่าวสารสำคัญ ระหว่างวันที่ 18 - 28 ก.พ. 2566	
	3. ข่าวสารสำคัญ ระหว่างวันที่ 1 - 15 มี.ค. 2566	