**แผนการขับเคลื่อนแผนพัฒนา**

**ด้านการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

หน่วยงาน/จังหวัด สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) สังกัด กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** การสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

**ตัวชี้วัดย่อย**

1) เกิดชิ้นงาน หรือนวัตกรรม ที่สนับสนุนการผลิต และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ อย่างน้อยปีละ ๕๐ ชิ้นงาน
2) มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาเครือข่ายและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสื่อ อย่างน้อยปีละ ๒๐ ครั้ง
3) มีสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ หรือสื่อเชิงนวัตกรรม สำหรับประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน ผู้สูงอายุ และคนพิการ อย่างน้อยปีละ ๒๐๐ ชิ้น
4) มีการจัดเวทีแลกเปลี่ยน และระดมสมอง ระหว่างผู้ผลิตสื่อและเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ทุกภาคส่วน เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทางที่เป็นแนวปฏิบัติเชิงจริยธรรมวิชาชีพสื่อ อย่างน้อยปีละ ๓๐ ครั้ง
5) มีงานวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับสื่อ สำหรับผู้ผลิตที่มีความหลากหลาย อย่างน้อยปีละ ๓๐ เรื่อง

| ลำดับ | โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ | งบประมาณที่ใช้ | เป้าหมาย | | ระยะเวลาดำเนินการ | หน่วยงาน | เป้าหมายตามตัวชี้วัดแผนสื่อฯ | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | เชิงปริมาณ | เชิงคุณภาพ | | | ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนชิ้นงาน | ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนครั้ง | ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนชิ้น | ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนครั้ง | ตัวชี้วัดที่ 5 จำนวนเรื่อง |
| 1 | **โครงการพัฒนาศักยภาพขบวนองค์กรชุมชน เป็น "นักสื่อสารชุมชน" 5 ภาค** | 1. เพื่อพัฒนาศักยภาพขบวนองค์กรชุมชน เจ้าของประเด็นงานในพื้นที่รูปธรรมให้เป็นนักสื่อสารชุมชน<br>2. เพื่อส่งเสริมให้ขบวนองค์กรชุมชน นักสื่อสารชุมชน 5 ภาค จัดทำ | 50,000 บาท | จำนวนข่าว/บทเรียนพื้นที่รูปธรรมของขบวนองค์กรชุมชนในการสื่อสารสาธารณะ ครอบคลุม 5 ภาค | ขบวนองค์กรชุมชนมีการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร บทเรียนพื้นที่รูปธรรมสื่อสารต่อสาธารณะ | ม.ค. - ก.ย. 2566 | สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) | - | พัฒนาศักยภาพขบวนองค์กรชุมชน | - | - | - |

| ลำดับ | โครงการ/กิจกรรม | วัตถุประสงค์ | งบประมาณที่ใช้ | เป้าหมาย | | ระยะเวลาดำเนินการ | หน่วยงาน | เป้าหมายตามตัวชี้วัดแผนสื่อฯ | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | เชิงปริมาณ | เชิงคุณภาพ | | | ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนชิ้นงาน | ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนครั้ง | ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนชิ้น | ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนครั้ง | ตัวชี้วัดที่ 5 จำนวนเรื่อง |
| | | ข่าวสาร บทความ และคลิปวิดีโองานพัฒนาการจัดการตนเองของชุมชนในด้านต่างๆ สื่อสารกับสังคมและสาธารณะ<br>3. เพื่อส่งเสริมเครือข่ายนักสื่อสารชุมชน 5 ภาค ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นำเสนอข้อมูลข่าวสารพื้นที่รูปธรรมงานพัฒนาในพื้นที่ของตนเอง | | | | | | | 5 ภาค ผ่านระบบออนไลน์/ออนไซต์ (ตามสถานกาณร์) 5 ภาค | | | | |