มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายใน สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. หลักการ

การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ หรือ Integrity and Transparency Assessment หรือที่เรียกว่าการประเมิน ITA นับเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐเครื่องมือหนึ่งที่มุ่งพัฒนาระบบราชการไทยในเชิงสร้างสรรค์มากกว่ามุ่งจับผิด เปรียบเสมือนเครื่องมือตรวจสุขภาพองค์กรประจำปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศได้รับทราบถึงสถานะและปัญหาการดำเนินงานด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ผลการประเมินที่ได้จะช่วยให้หน่วยงานภาครัฐสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน การให้บริการ สามารถอำนวยความสะดวก และตอบสนองต่อประชาชนได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งเป็นการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานภาครัฐ ดังนั้น การประเมิน ITA จึงไม่ได้เป็นเพียงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสเพียงเท่านั้น แต่ยังเป็นการประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการประชาชน เพื่อให้ทราบถึงช่องว่างของความไม่เป็นธรรมและความด้อยประสิทธิภาพ สำหรับนำไปจัดทำแนวทางมาตรการต่าง ๆ ในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในระบบราชการไทย

การประเมิน ITA เป็นเครื่องมือที่มีการเก็บข้อมูลอย่างรอบด้านและหลากหลายมิติ กำหนดระเบียบวิธีการประเมินผลที่เป็นไปตามหลักการทางสถิติและทางวิชาการเพื่อให้ผลการประเมินสามารถสะท้อนสุขภาวะขององค์กรในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสได้อย่างแท้จริง โดยมีการเก็บข้อมูลจาก 3 ส่วน ดังนี้

(1) แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน **(Internal Integrity and Transparency Assessment: IIT) (ร้อยละ 30)** : กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ ตั้งแต่ระดับผู้บริหาร ผู้อำนวยการ/หัวหน้า ข้าราชการ/พนักงาน ไปจนถึงลูกจ้าง/พนักงานจ้างที่ปฏิบัติงานให้กับหน่วยงานภาครัฐมาเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี นับจากวันที่นำเข้าข้อมูล โดยเก็บข้อมูลจากการตอบแบบประเมินด้วยตนเองผ่านระบบ ITAs ของสำนักงาน ป.ป.ช. จำนวนร้อยละ 10 ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในทั้งหมด

(2)แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก **(External Integrity and Transparency Assessment: EIT) (ร้อยละ 30)** : กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคล นิติบุคคล บริษัทเอกชน หรือหน่วยงานของรัฐอื่นที่มารับบริการหรือมาติดต่อตามภารกิจของหน่วยงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยเก็บข้อมูล 2 ช่องทาง คือ ตอบแบบประเมินด้วยตนเองผ่านระบบ ITAs ของสำนักงาน ป.ป.ช. และสำนักงาน ป.ป.ช. ประเมินทางโทรศัพท์ จำนวนร้อยละ 10 ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกทั้งหมด

(3) แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ **(Open Data Integrity and Transparency Assessment: OIT) (ร้อยละ 40)** โดยประเมินระดับการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะของหน่วยงานเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ ผ่านเว็บไซต์หน่วยงาน

เกณฑ์การประเมินผลและการรายงานผลการประเมิน เป็นการรายงานในลักษณะค่าคะแนนควบคู่กับระดับผลการประเมิน (Rating Score) โดยจำแนกเป็น 7 ระดับ ดังนี้

คะแนน	ระดับ
95.00 – 100	AA
85.00 – 94.99	A
75.00 - 84.99	B
65.00 – 74.99	C
55.00 – 64.99	D
50.00 – 54.99	E
0 – 49.99	F

2. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 อยู่ในระดับที่ดีเยี่ยมและบรรลุค่าเป้าหมาย ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ในประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ที่มีเป้าหมายหลักเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ **โดยมีคะแนนอยู่ที่ 95.04 คะแนน ระดับ AA** อยู่ในอันดับที่ 10 ขององค์การมหาชน และอยู่อันดับที่ 3 ของ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยผลการประเมินตามแบบวัดผล ดังนี้

- แบบวัดความรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT) คะแนนรวม 97.85 คะแนน เป็นการวัดผลเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานของสถาบันฯ จำนวน 93 คน
- แบบวัดความรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT) คะแนนรวม 89.78 คะแนน เป็นการวัดผลเจ้าหน้าที่ผู้ส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จำนวน 514 คน
- แบบวัดการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT) คะแนนรวม 100 คะแนน

โดยผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานสถาบันฯ เรียงตามค่าคะแนนรายตัวชี้วัด ดังนี้

อันดับ	ตัวชี้วัด	คะแนน
1	การเปิดเผยข้อมูล	100.00
2	การแก้ไขปัญหาการทุจริต	98.70
3	การใช้อำนาจ	98.20
4	การปฏิบัติหน้าที่	97.85

อันดับ	ตัวชี้วัด	คะแนน
5	การใช้ทรัพย์สินของราชการ	97.62
6	การใช้งบประมาณ	96.87
7	การป้องกันการทุจริต	93.75
8	คุณภาพการดำเนินงาน	91.92
9	ประสิทธิภาพการสื่อสาร	89.74
10	การปรับปรุงการทำงาน	87.67

3. การวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานสถาบันฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

จากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งส่วนใหญ่มีค่าคะแนนมากกว่าร้อยละ 80 ยกเว้นการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงาน/การให้บริการ ให้เกิดความสะดวกรวดเร็วมากขึ้นมีค่าคะแนนต่ำสุด

ดังนั้น เพื่อให้การปฏิบัติงานของสถาบันฯ และการให้บริการประชาชนมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น สถาบันฯ จึงได้วิเคราะห์ประเด็นที่เป็นข้อบกพร่องหรือจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไขหรือปรับปรุง และประเด็นที่จะต้องพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะประเด็นที่มีผลคะแนนน้อยกว่า 95 คะแนน ได้แก่

ข้อ	ประเด็นการประเมิน	คะแนน
i7	ท่านรู้เกี่ยวกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี ของหน่วยงานของท่าน มากน้อยเพียงใด	93.94
i11	หน่วยงานของท่าน มีการจัดซื้อจัดจ้าง/การจัดหาพัสดุ และการตรวจรับพัสดุในลักษณะดังต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด	94.09
	โปร่งใส ตรวจสอบได้	97.14
	เอื้อประโยชน์ให้ผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่ง	91.04
e2	เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่ท่านติดต่อปฏิบัติงาน/ให้บริการแก่ท่าน กับผู้มาติดต่อคนอื่น ๆ อย่างเท่าเทียมกัน มากน้อยเพียงใด	86.47
e3	เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่ท่านติดต่อ มีการปิดบังหรือบิดเบือนข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการ/ให้บริการแก่ท่าน มากน้อยเพียงใด	86.19
e6	การเผยแพร่ข้อมูลของหน่วยงานที่ท่านติดต่อ มีลักษณะดังต่อไปนี้ มากน้อยเพียงใด	87.24
	เข้าถึงง่ายไม่ซับซ้อน	83.74
	มีช่องทางหลากหลาย	90.74
e7	หน่วยงานที่ท่านติดต่อ มีการเผยแพร่ผลงานหรือข้อมูลที่สาธารณชนควรรับทราบอย่างชัดเจน มากน้อยเพียงใด	84.84
e8	หน่วยงานที่ท่านติดต่อ มีช่องทางรับฟังคำติชมหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน/การให้บริการ หรือไม่	89.69

ข้อ	ประเด็นการประเมิน	คะแนน
e9	หน่วยงานที่ท่านติดต่อ มีการชี้แจงและตอบคำถาม เมื่อมีข้อกังวลสงสัยเกี่ยวกับการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน มากน้อยเพียงใด	94.53
e10	หน่วยงานที่ท่านติดต่อ มีช่องทางให้ผู้มาติดต่อร้องเรียนการทุจริตของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน หรือไม่	92.41
e11	เจ้าหน้าที่ของหน่วยงานที่ท่านติดต่อมีการปรับปรุงคุณภาพการปฏิบัติงาน/การให้บริการให้ดีขึ้น มากน้อยเพียงใด	89.97
e12	หน่วยงานที่ท่านติดต่อ มีการปรับปรุงวิธีการและขั้นตอนการดำเนินงาน/การให้บริการให้ดีขึ้น มากน้อยเพียงใด	90.74
e13	หน่วยงานที่ท่านติดต่อ มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงาน/การให้บริการ ให้เกิดความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น หรือไม่	74.32
e14	หน่วยงานที่ท่านติดต่อ เปิดโอกาสให้ผู้รับบริการผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าไปมีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน/การให้บริการของหน่วยงานให้ดีขึ้น มากน้อยเพียงใด	90.30
e15	หน่วยงานที่ท่านติดต่อ มีการปรับปรุงการดำเนินงาน/การให้บริการ ให้มีความโปร่งใสมากขึ้น มากน้อยเพียงใด	93.00

4. มาตรการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

จากการวิเคราะห์ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของสถาบัน ฯ ได้กำหนดมาตรการเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสภายในสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและการให้บริการที่สามารถอำนวยความสะดวกและตอบสนองต่อประชาชนได้ดียิ่งขึ้น ดังนี้

ประเด็นที่เป็นข้อบกพร่องหรือจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไขโดยเร่งด่วนและประเด็นที่จะต้องพัฒนาให้ดีขึ้น	แนวทางปฏิบัติ	ส่วนงานที่รับผิดชอบ
1. การรับรู้แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของหน่วยงาน	- เผยแพร่และประชาสัมพันธ์แผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีให้แก่บุคลากรภายในหน่วยงาน และส่งเสริมการใช้ระบบสารสนเทศโปรแกรมงบประมาณ (CODI_Budget) ในการกำกับติดตามการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน - รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณโครงการประจำปี 2566 รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน	สำนักยุทธศาสตร์นโยบายและแผน
2. การจัดซื้อจัดจ้าง/การจัดหาพัสดุและการตรวจรับพัสดุ	- ประเมินความเสี่ยงโครงการจัดซื้อจัดจ้างที่มีเงินสูงสุด	สำนักบริหารงานกลาง

ประเด็นที่เป็นข้อบกพร่องหรือจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไขโดยเร่งด่วน และประเด็นที่จะต้องพัฒนาให้ดีขึ้น	แนวทางปฏิบัติ	ส่วนงานที่รับผิดชอบ
	- จัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้าง/จัดหาพัสดุ และการตรวจรับพัสดุ - เปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง/จัดหาพัสดุรายเดือนหรือรายปีให้แก่บุคลากรภายในและบุคคลภายนอก - รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงาน ปี 2566 รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน พร้อมปัญหา/อุปสรรคและข้อเสนอแนะ	
3. การปฏิบัติงาน/การให้บริการและเผยแพร่ผลงานและข้อมูลต่อสาธารณะ	- ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานของสถาบัน และผลงานที่สำคัญของสถาบันผ่านช่องทางต่าง ๆ - พัฒนากลไกและช่องทางการสื่อสารงานพัฒนาของสถาบันและขบวนองค์กรชุมชนสู่สาธารณะ โดยพัฒนาศักยภาพนักสื่อสารจัดการความรู้ใน 5 ภาค พร้อมทั้งผลิตสื่อและเครื่องมือเพื่อการพัฒนา - รณรงค์ให้ผู้ปฏิบัติงาน พอช. ผู้นำขบวนองค์กรชุมชนและประชาชนทั่วไป ติดตามช่องทาง Social Media ของ พอช. มากที่สุด เช่น line OA ของ พอช. , เพจสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน-CODI และช่องทางการสื่อสารต่างๆ อย่างหลากหลาย	สำนักพัฒนานวัตกรรมชุมชนจัดการความรู้และสื่อสาร
4. ช่องทางร้องเรียนการทุจริตของเจ้าหน้าที่ในหน่วยงาน	- จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ช่องทางการร้องเรียนเรื่องต่างๆ ของสถาบันเพื่อสร้างการรับรู้ให้แก่บุคคลภายนอก และผู้ปฏิบัติงานของสถาบัน - ปรับปรุงระบบรับเรื่องร้องเรียน และการเก็บรวบรวมข้อมูลเรื่องร้องเรียน ตลอดจนการแสดงผลเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียน	สำนักผู้อำนวยการ
5. การปรับปรุงคุณภาพการปฏิบัติงาน/การให้บริการให้ดีขึ้น	ปรับปรุงคุณภาพการปฏิบัติงานและการให้บริการตามข้อเสนอแนะการสำรวจความพึงพอใจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เช่น การบริหารโครงการ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลชุมชน การพัฒนาความรู้และทักษะของผู้ปฏิบัติงาน	- สำนักที่เป็นฝ่ายเลขานุการโครงการ - สำนักเทคโนโลยีและสารสนเทศ - สำนักทรัพยากรบุคคล
6. การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงาน/การให้บริการ ให้เกิดความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น	- ปรับปรุงหรือพัฒนาช่องทางการให้บริการให้มีความสะดวกรวดเร็วตามพระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565	สำนักเทคโนโลยีและสารสนเทศ

ประเด็นที่เป็นข้อบกพร่องหรือจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไขโดยเร่งด่วนและประเด็นที่จะต้องพัฒนาให้ดีขึ้น	แนวทางปฏิบัติ	ส่วนงานที่รับผิดชอบ
	- ประชาสัมพันธ์ สร้างความรับรู้ความเข้าใจในการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล - สร้างข้อตกลงร่วมเรื่องการใช้เทคโนโลยีในการบริหารงานโครงการและกำหนดมาตรฐานการบริหารโครงการ	
7. การเปิดโอกาสให้ผู้รับบริการผู้มาติดต่อ หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน/การให้บริการของหน่วยงานให้ดีขึ้น	- จัดทำช่องทางการให้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ หรือ E-Service และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินการ หรือการให้บริการผ่านระบบ E-Service ให้บุคคลภายนอกได้รับทราบ - ประชาสัมพันธ์ช่องทางรับฟังคำติชมหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงาน/การให้บริการ	สำนักเทคโนโลยีและสารสนเทศ

(นายกฤษดา สมประสงค์)
ผู้อำนวยการ
สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)