แผนการสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน
หน่วยงาน สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (องค์การมหาชน)
สังกัด กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
ประจำปี พ.ศ. 2566

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						สื่อสาธารณะ			สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ[1] (จำนวน)	กิจกรรม[2] (จำนวน)
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)			
1	การเผยแพร่กิจกรรม ภายใต้แผนแม่บทการพัฒนาที่อยู่อาศัย ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560–2579) **ปี 2566** ใน 3 โครงการ ประกอบด้วย (1) ชุมชนริมคลอง (2) บ้านมั่นคง เมืองและ	1.1 โครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลอง **“โครงการพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลอง”** หรือ **“บ้านประชารัฐริมคลอง”**	แผนแม่บทโครงสร้างพื้นฐานระบบคลองและการพัฒนาชุมชนริมคลองเปรม ประชากร (พ.ศ. 2562 – 2570) กระทรวงมหาดไทย	1. เพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของโครงการกับกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม เพื่อให้ทุกกลุ่มยอมรับและให้การสนับสนุนการทำงานของโครงการ 2. เพื่อถ่ายทอดและนำเสนอรูปธรรม	1. คนในชุมชนในพื้นที่เป้าหมายของโครงการฯ 2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำโครงการ เช่น ท้องถิ่น หน่วยงานเจ้าของที่ดิน สถาบันการศึกษา ฯลฯ 3. ภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมือง	อย่างน้อย 5 ครั้ง	อย่างน้อย 10 ครั้ง	อย่างน้อย 10 ครั้ง	20 ครั้ง	24 ครั้ง	10 ครั้ง

[1] ให้ระบุประเภทสื่ออื่นๆ เช่น สื่อบุคคล อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ เป็นต้น
[2] ให้ระบุประเภทกิจกรรม เช่น แถลงข่าว นิทรรศการ เป็นต้น

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						สื่อสาธารณะ			สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ[1] (จำนวน)	กิจกรรม[2] (จำนวน)
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)			
	ชนบท (3) บ้านพอเพียง		การพัฒนาที่อยู่อาศัยชุมชนริมคลองเปรมประชากร	ความสำเร็จการพัฒนาที่อยู่อาศัยโดยชุมชนร่วมกับหน่วยงานหลายภาคส่วน	4. ประชาชนทั่วไป						
		1.2 โครงการแก้ไขปัญหาชุมชนผู้มีรายได้น้อยทั้งในเมืองและชนบท	สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาที่อยู่อาศัยระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)	1. เพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของโครงการกับกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มเพื่อให้ทุกกลุ่มยอมรับและให้การสนับสนุนการทำงานของโครงการ 2. เพื่อถ่ายทอดและนำเสนอรูปธรรมความสำเร็จการพัฒนาที่อยู่อาศัยโดยชุมชน	1. คนในชุมชนในพื้นที่เป้าหมายของโครงการฯ 2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำโครงการ เช่น ท้องถิ่น หน่วยงานเจ้าของที่ดิน สถาบันการศึกษา ฯลฯ 3. ภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเมือง 4. ประชาชนทั่วไป	อย่างน้อย 5 ครั้ง	อย่างน้อย 5 ครั้ง	อย่างน้อย 5 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	อย่างน้อย 2 ครั้ง

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						สื่อสาธารณะ			สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ[1] (จำนวน)	กิจกรรม[2] (จำนวน)
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)			
				ร่วมกับหน่วยงานหลายภาคส่วน							
		1.3 โครงการแก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัยบ้านพอเพียง	สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาที่อยู่อาศัยระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)	1. เพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของโครงการกับกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม เพื่อให้ทุกกลุ่มยอมรับและให้การสนับสนุนการทำงานของโครงการ 2. เพื่อถ่ายทอดและนำเสนอรูปธรรมความสำเร็จการพัฒนาที่อยู่อาศัยโดยชุมชนร่วมกับหน่วยงานหลายภาคส่วน	1. คนในชุมชนในพื้นที่เป้าหมายของโครงการฯ 2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำโครงการ 3. ภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพชีวิตของประชาชน 4. ประชาชนทั่วไป	อย่างน้อย 5 ครั้ง	อย่างน้อย 5 ครั้ง	อย่างน้อย 5 ครั้ง	12 ครั้ง	12 ครั้ง	อย่างน้อย 2 ครั้ง

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						สื่อสาธารณะ			สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ[1] (จำนวน)	กิจกรรม[2] (จำนวน)
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)			
2	การขับเคลื่อนและหนุนเสริมชุมชนเข้มแข็ง	2.1 สร้างความรู้ความเข้าใจ สื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของการสื่อสารองค์กร และประชาสัมพันธ์การสนับสนุนและยกระดับพื้นที่รูปธรรมต้นแบบการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจ การช่วยเหลือทางสังคม (โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต)	**แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13** **<u>หมุดหมายที่ 9</u>** ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม **เป้าหมาย :** ครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นมีโอกาสเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม หลุดพ้น	1. เพื่อสร้างความรับรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของโครงการกับกลุ่มคนที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม เพื่อให้ทุกกลุ่มยอมรับและให้การสนับสนุนการทำงานของโครงการ 2. เพื่อถ่ายทอดและนำเสนอรูปธรรมความสำเร็จการพัฒนาที่อยู่อาศัยโดยชุมชนร่วมกับหน่วยงานหลายภาคส่วน	1. คนในชุมชนในพื้นที่เป้าหมายของโครงการฯ 2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำโครงการ 3. ภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมระบบเศรษฐกิจการช่วยเหลือทางสังคม 4. ประชาชนทั่วไป	อย่างน้อย 2 ครั้ง	อย่างน้อย 2 ครั้ง	อย่างน้อย 2 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	อย่างน้อย 2 ครั้ง

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						สื่อสาธารณะ			สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ[1] (จำนวน)	กิจกรรม[2] (จำนวน)
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)			
			จากความยากจน **ตัวชี้วัด :** ทุกครัวเรือนที่มีสถานะยากจนข้ามรุ่นในปี 2566 หลุดพ้นจากความยากจนข้ามรุ่นภายในปี 2570								
		2.2 การสร้างความรู้ ความเข้าใจ สื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของการสื่อสารองค์กร และประชาสัมพันธ์ประเด็น	**ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** เป้าหมาย : (1) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ (2) เพิ่มขีด	1. เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการจัดสวัสดิการชุมชนโดยขบวนองค์กรชุมชนร่วมกับภาคีทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมกันดูแลซึ่งกันและกันตั้งแต่เกิดจนตายและนำมาสู่การจัดสวัสดิการในมิติต่างๆ	1. คนในชุมชนในพื้นที่เป้าหมายของโครงการฯ 2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำโครงการ เช่น ท้องที่ ท้องถิ่น สถาบันการศึกษา ฯลฯ 3. ภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	อย่างน้อย 2 ครั้ง	อย่างน้อย 2 ครั้ง	อย่างน้อย 2 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	อย่างน้อย 2 ครั้ง

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						สื่อสาธารณะ			สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ[1] (จำนวน)	กิจกรรม[2] (จำนวน)
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)			
		สวัสดิการชุมชน	ความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ	2. เพื่อถ่ายทอดและนำเสนอรูปธรรมในพื้นที่ระดับตำบล จังหวัด ในการจัดสวัสดิการชุมชน	4. ประชาชนทั่วไป						
		2.3 การสร้างความรู้ความเข้าใจ สื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของการสื่อสารองค์กร และประชาสัมพันธ์สภาองค์กรชุมชน	**ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** เป้าหมาย : (1) สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ (2) เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อ	1. เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการสภาองค์กรชุมชนเป็นกลไกกลางในการขับเคลื่อนงานพัฒนาในพื้นที่ 2. เพื่อถ่ายทอดและนำเสนอรูปธรรมในพื้นที่ระดับตำบล จังหวัด ในการใช้สภาองค์กรชุมชนเป็นเครื่องมือในการพัฒนาและแก้ไขปัญหา	1. คนในชุมชนในพื้นที่เป้าหมายของโครงการฯ 2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำโครงการ เช่น ท้องที่ ท้องถิ่น สถาบันการศึกษา ฯลฯ 3. ภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 4. ประชาชนทั่วไป	อย่างน้อย 2 ครั้ง	อย่างน้อย 2 ครั้ง	อย่างน้อย 2 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	อย่างน้อย 2 ครั้ง

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						สื่อสาธารณะ			สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ[1] (จำนวน)	กิจกรรม[2] (จำนวน)
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)			
			สร้างสังคมคุณภาพ								
		2.4 การสร้างความรู้ ความเข้าใจ สื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของการสื่อสารองค์กร และประชาสัมพันธ์การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในพื้นที่	**แผนปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ** กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการต่อต้านการทุจริต เป้าหมาย : 1) เครือข่ายภาคประชาชนมีบทบาทเสนอแนะแนวทางที่เหมาะสมและมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิ	1. เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในพื้นที่ 2. เพื่อถ่ายทอดและนำเสนอรูปธรรมในพื้นที่ระดับตำบล จังหวัด ในการใช้สภาองค์กรชุมชนเป็นกลไกการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในพื้นที่	1. คนในชุมชนในพื้นที่เป้าหมายของโครงการฯ 2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดทำโครงการ เช่น ท้องที่ ท้องถิ่น สถาบันการศึกษา ฯลฯ 3. ภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง 4. ประชาชนทั่วไป	อย่างน้อย 2 ครั้ง	อย่างน้อย 2 ครั้ง	อย่างน้อย 2 ครั้ง	10 ครั้ง	10 ครั้ง	อย่างน้อย 2 ครั้ง

ลำดับ	เรื่อง	ประเด็น	ความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล (ถ้ามี)	วัตถุประสงค์	กลุ่มเป้าหมาย	ประเภทสื่อ					
						สื่อสาธารณะ			สารสนเทศออนไลน์ (จำนวน)	สื่ออื่นๆ[1] (จำนวน)	กิจกรรม[2] (จำนวน)
						โทรทัศน์ (จำนวน)	วิทยุ (จำนวน)	สิ่งพิมพ์ (จำนวน)			
			ชอบในท้องที่ของตนอย่างมีประสิทธิภาพ (2) ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้และมีความซื่อสัตย์สุจริต								
3	การสื่อสารภายใน	การสื่อสารด้านการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	นโยบายของรัฐบาล และคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)	เพื่อรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้ผู้ปฏิบัติงานตระหนักถึงเรื่องความซื่อสัตย์ มีคุณธรรมและความโปร่งใส	ผู้บริหาร/เจ้าหน้าที่สถาบัน/คณะทำงานระดับชาติ ได้รับข้อมูลสำคัญของ พอช. และขบวนองค์กรชุมชน				อย่างน้อย 100 ครั้ง		

(นายกฤษดา สมประสงค์)
ผู้อำนวยการสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน